

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	傳播符號學	授課 教師	林庭瑩 TING-YING LIN
	INTRODUCTION TO SEMIOTICS AND COMMUNICATION		
開課系級	資傳二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB2P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG16 和平正義與有力的制度 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
一、強化專業知識與倫理。 二、訓練實務知能與技能。 三、開發創意思維與潛能。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
5. 獨立思考。(比重：100.00)			
課程簡介	本課程旨在引導學生進入傳播符號學的世界。如果稍加留意，我們將發現日常生活中處處是符號，舉凡手勢、塗鴉、文字、廣告、圖像、設計、攝影、電影、動畫、及各種形式之動態影像，媒介文本中的符號多元紛陳、包羅萬象。本課程將分為三大部分：首先將簡介傳播符號學之基本概念，第二部分則將帶領學生進行日常生活中的符號學觀察，第三部分將引導學生分析媒介文本中的符號意義，包括圖像與各形態動態影像之符號意義分析。		
	This course aims to lead the students into the world of semiotics. With more attention, we can find that symbols exist everywhere in our daily life. The symbols in the media texts are diverse and arbitrary. This course will firstly introduce the basic concepts of semiotics; it will secondly lead the students to observe the signs in daily life, and the third part will guide students to analyze the semiotic meanings in the media texts, including analyzing the symbolic meanings of still images and various forms of moving images.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 使學生理解傳播符號學基本概念	1. Enable the students to understand the fundamental concepts of semiotics and communication
2	2. 使學生具備分析媒介文本中的符號與意義之能力	2. Enable the students to analyze the signs and the meanings in the media texts
3	3. 使學生能將符號學觀察與分析應用在日常生活之情境中	3. Enable the students to apply the semiotic observations to everyday life scenarios

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	5	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	A	5	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	認知	A	5	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~110/09/28	課程簡介與課程用書介紹	
2	110/09/29~110/10/05	傳播符號學概念 (一)：符號的構成要素 I - 索緒爾的符號學概念	
3	110/10/06~110/10/12	110/10/11 補假 (停課)	
4	110/10/13~110/10/19	傳播符號學概念 (二)：符號的構成要素 II - 皮爾斯的符號學概念	
5	110/10/20~110/10/26	傳播符號學概念 (三)：廣告、文字與圖像 - 巴特的符號學概念	
6	110/10/27~110/11/02	日常生活中的符號學 (一)：閱讀羅蘭·巴特的《神話學》與《新神話學》討論 I	
7	110/11/03~110/11/09	日常生活中的符號學 (二)：閱讀羅蘭·巴特的《神話學》與《新神話學》討論 II	
8	110/11/10~110/11/16	期中報告 (一)：文化符碼的觀察、批判與反思 I	

9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	期中報告 (二) : 文化符碼的觀察、批判與反思 II	
11	110/12/01~ 110/12/07	動態影像的符號分析 (一) : 電影、短片、動畫、錄像、實驗紀錄片 I	
12	110/12/08~ 110/12/14	動態影像的符號分析 (二) : 電影、短片、動畫、錄像、實驗紀錄片 II	
13	110/12/15~ 110/12/21	動態影像的符號分析 (三) : 廣告與討論 I	
14	110/12/22~ 110/12/28	動態影像的符號分析 (四) : 廣告與討論 II、期末回顧與總結	
15	110/12/29~ 111/01/04	期末創作呈現 (一)	
16	111/01/05~ 111/01/11	期末創作呈現 (二)	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考試週	
18	111/01/19~ 111/01/25	教師彈性補充教學週	
修課應注意事項	每週進度將視實際情況進行調整。本課程除每週教師講述外，也非常著重同學於課堂上的參與和平時討論，以期培養同學口語表達與獨立思考之能力。因此提醒修課同學注意出席率，每位同學僅有三次缺席 (含請假) 的機會，缺課超過三次則以扣考計，請特別注意。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與教材	1. 大衛. 克羅, 《看得見的符號：154個設計藝術案例 理解符號學基本知識》，羅亞琪譯，麥浩斯，2016。 2. 尚恩. 霍爾, 《這就是符號學！探索日常用品、圖像、文本，76個人人都能讀懂的符號學概念》，呂奕欣譯，積木，2015。 3. 羅蘭. 巴特, 《神話學》，江灝譯，麥田，2019。 4. 傑洛姆. 嘉赫桑 (編), 《新神話學》，翁德明譯，麥田，2019。		
參考文獻	1. 魯本. 派特, 《設計政治學：視覺影像背後的政治意義、文化背景與全球趨勢》，蔡伊斐譯，麥浩斯，2017。 2. 博. 柏格森, 《視覺傳達設計：國際重量級啟發之作，從理論到實作，掌握好畫面與好故事》，陳芳誼譯，原點，2017。 3. 孫秀蕙、陳儀芬, 《結構符號學與傳播文本：理論與研究實例》，正中書局，2011。		
批改作業篇數	1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂參與和討論〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		