

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位行銷	授課 教師	陳俊安 CHEN CHUN-AN
	DIGITAL MARKETING		
開課系級	資傳二B	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TAIXB2B		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解資訊傳播基本學理。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
5. 獨立思考。(比重：100.00)			
課程簡介	<p>隨著科技進展以及網路時代的成熟，人類社會商業行為發生極大程度的轉變，其中特別顯著的一個發展趨勢，便是行動網路與社群媒體的普及化。企業行銷管理及資訊傳播的理論、觀念與實務，不可避免地隨著數位時代的潮流產生巨大的變化。本課程從實務操作之角度出發，介紹並提升學生數位行銷之基本概念與實作技巧，並透過實務案例分享與課堂討論，強化學習成果。</p>		
	<p>In recent years, internet Marketing had already become an important issue for business managements. This course introduces the concept, tools, and practical cases of internet and social media marketing.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解網路時代數位行銷之現況，透過實際操作及實務案例，掌握各種數位行銷工具之操作特性。	To understand the fundamental concept and practical tools of internet marketing.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	A	5	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~ 110/09/28	課程介紹：引言與案例	
2	110/09/29~ 110/10/05	行銷與數位行銷概論	
3	110/10/06~ 110/10/12	實作：建立社群數位行銷傳播操作帳號	
4	110/10/13~ 110/10/19	創意與創新思維	
5	110/10/20~ 110/10/26	數位行銷趨勢與科技創新	
6	110/10/27~ 110/11/02	數位時代消費者行為的轉變	
7	110/11/03~ 110/11/09	數位媒體廣告現況與操作	
8	110/11/10~ 110/11/16	數位時代之品牌與流量操作	
9	110/11/17~ 110/11/23	期中考試週	
10	110/11/24~ 110/11/30	期中報告	
11	110/12/01~ 110/12/07	社群經營與內容操作	
12	110/12/08~ 110/12/14	電子商務與成長駭客	
13	110/12/15~ 110/12/21	官網及外部廣告投放	

14	110/12/22~ 110/12/28	期末報告主題確認、小組討論	
15	110/12/29~ 111/01/04	新產品開發與案例分享	
16	111/01/05~ 111/01/11	委外專案與案例分享	
17	111/01/12~ 111/01/18	期末報告	
18	111/01/19~ 111/01/25	期末報告	
修課應 注意事項	紀錄筆記，期中期末兩次收繳評分		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	自編教材		
參考文獻			
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		