

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

課程名稱	視覺傳播概論	授課 教師	林俊賢 JIUN-SHIAN LIN
	INTRODUCTION TO VISUAL COMMUNICATION		
開課系級	資傳一 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TAIXB1B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、強化專業知識與倫理。</p> <p>二、訓練實務知能與技能。</p> <p>三、開發創意思維與潛能。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
D. 能善用美學知識與創造力。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
8. 美學涵養。(比重：100.00)			
課程簡介	本課程是一門視覺傳播設計的基礎課程。本課程分為三個階段，第一階段為設計思考的洞見訓練，引導學生避免廉價創意，探索設計目的。第二階段為動畫，包含角色設計、翻頁動畫等。第三階段為影像專題，介紹鏡頭語言、Youtube影片拍攝實務。		
	It is a fundamental course of information communication. Practical activities of this course are designed to make students know how information could be expressed and spread. It focuses on developing the basic concept of visual communication.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	讓同學了解視覺傳播的方式，並透過實作讓同學們從做中學到視覺傳播的技巧。	The main goal of this course is to make student have general ideas about visual communication. It also induces students to actually practice how to express their own thoughts and ideas through various ways of visual communication.
2	訓練同學們創意發想與表達	Cultivate students' ability of creative thinking and creative expression.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	D	8	講述、發表、實作、模擬	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
2	技能	D	8	講述、討論、發表、體驗、模擬	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/09/22~110/09/28	老師專長介紹 課程介紹 設計思考I: 簡介	選小老師
2	110/09/29~110/10/05	視覺思考(Visual Thinking) 活動: Squiggle Birds, 簡化繪圖	
3	110/10/06~110/10/12	國慶日補假	
4	110/10/13~110/10/19	設計思考II: 概論、案例、設計的原點	
5	110/10/20~110/10/26	設計思考III: 微型設計思考挑戰 作業1: 為同學設計的超夢幻自我成長APP (10%)	繳交作業1
6	110/10/27~110/11/02	報告作業I	
7	110/11/03~110/11/09	角色設計	
8	110/11/10~110/11/16	角色翻頁微動畫製作II	帶便利貼*1、燕尾夾*1
9	110/11/17~110/11/23	期中考試週	

10	110/11/24~ 110/11/30	期中原創角色報告 (30%)	介紹三個原創角色 + 1段翻頁動畫
11	110/12/01~ 110/12/07	參觀創意數位媒體教學實習中心 招生暨成果展	實體及線上觀展, 最後 於線上討論觀展心得
12	110/12/08~ 110/12/14	影像專題: 鏡頭語言介紹 作業2: 用影像說故事 (10%)	
13	110/12/15~ 110/12/21	影像專題: 網紅影片拍攝實務, 基本剪片技術介紹	繳交作業2 期末影像專 題作品分組
14	110/12/22~ 110/12/28	影像專題: 網紅影片分析個人報告 第一梯次 (20%) 報告順序: 後到前	分析網紅影片特色、賣 點、市場...等
15	110/12/29~ 111/01/04	影像專題: 網紅影片分析個人報告 第二梯次	
16	111/01/05~ 111/01/11	期末影像專題小組報告第一梯次 (30%)	呈現5W1H, 影片、過 程、心得
17	111/01/12~ 111/01/18	期末考週 (class off)	
18	111/01/19~ 111/01/25	遠距教學: 視覺傳播與商業模式	
修課應 注意事項	<p>出缺席: 1. 每堂都會點名, 打鐘後20分鐘還未到算曠課, 曠課扣總成績2分, 2. 曠課3次當掉 (學期成績滿分為60) (請假需提供假單與醫生證明紙本文件, 只有假單沒有其他證明一次扣1分)</p> <p>作業配分: 作業1: 超夢幻自我成長APP (10%) 期中原創角色報告 (30%) 作業2: 用影像說故事 (10%) 網紅影片分析個人報告 (20%) 期末影像專題小組報告 (30%)</p> <p>作業遲交該次作業成績扣10分, 補教一律將作業寄信至 153252@mail.tku.edu.tw 信件主題格式為: 課程名稱_姓名</p> <p>作業細節與規定會公告在課程的iClass系統上 對成績分數有疑義請於1/24號前提出, 逾者不受理</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率:            %   ◆平時評量: 40.0 %   ◆期中評量: 30.0 %</p> <p>◆期末評量: 30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉:            %</p>		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處  
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

**※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。**