

淡江大學 110 學年度第 1 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|--|----------|--------------------|
| 課程名稱 | 創意漢學產業概論 | 授課 教師 | 絲凱郁 KAI-YU SZU |
| | INTRODUCTION TO CREATIVE SINOLOGY INDUSTRY | | |
| 開課系級 | 中文三 P | 開課 資料 | 實體課程 選修 單學期 2學分 |
| | TACXB3P | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG4 優質教育 | | |
| 系 (所) 教育目標 | | | |
| <p>一、經典閱讀能力的養成。</p> <p>二、中國文學美感的涵養與體現。</p> <p>三、從事文教工作的基本知能。</p> <p>四、培植學術研究的基礎知識。</p> | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| C. 語文表達與應用的能力。(比重：100.00) | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| <p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：25.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：25.00)</p> | | | |
| 課程簡介 | 本課程以傳統漢學文化為底蘊，融古創新，了解傳統漢學文化與藝術的精髓，體會文化深層內涵，提升相關知識，建構綜合發想及實務能力，再創傳統漢學文化的新機和可能的發展。 | | |
| | | | |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|--------------------|----------|
| 1 | 了解漢學文化精髓，體會文化深層內涵。 | |
| 2 | 梳理文創發展軌跡，理解整體脈絡思維。 | |
| 3 | 針對企劃書寫、簡報製作提升實務能力。 | |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|--------|-------|-----------------------|
| 1 | 認知 | C | 1458 | 講述、討論 | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |
| 2 | 認知 | C | 1458 | 講述、討論 | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |
| 3 | 認知 | C | 1458 | 講述、討論 | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|----|
| 1 | 110/09/22~ 110/09/28 | 課程規劃說明與導讀 | |
| 2 | 110/09/29~ 110/10/05 | 文化創意產業的發展 | |
| 3 | 110/10/06~ 110/10/12 | 傳統文化與文化創意 | |
| 4 | 110/10/13~ 110/10/19 | 地方創生與社區再造 | |
| 5 | 110/10/20~ 110/10/26 | 文化創意產業的經營 | |
| 6 | 110/10/27~ 110/11/02 | 使用創意以解決問題 | |
| 7 | 110/11/03~ 110/11/09 | 企劃書寫與簡報製作 | |
| 8 | 110/11/10~ 110/11/16 | 傳統書法與數位教學 | |

| | | | |
|--------------|---|-----------|--|
| 9 | 110/11/17~ 110/11/23 | 期中考試週 | |
| 10 | 110/11/24~ 110/11/30 | 古典詩歌與數位學習 | |
| 11 | 110/12/01~ 110/12/07 | 國之重器青銅禮器 | |
| 12 | 110/12/08~ 110/12/14 | 民間神話與媒體影視 | |
| 13 | 110/12/15~ 110/12/21 | 雕版圖譜與出版印刷 | |
| 14 | 110/12/22~ 110/12/28 | 匠心獨具陶俑明器 | |
| 15 | 110/12/29~ 111/01/04 | 篆刻用印與線條藝術 | |
| 16 | 111/01/05~ 111/01/11 | 秦漢瓦當與設計藝術 | |
| 17 | 111/01/12~ 111/01/18 | 期末考試週 | |
| 18 | 111/01/19~ 111/01/25 | | |
| 修課應 注意事項 | <p>1.請假：請依照學生請假規則辦理，將核准之證明聯交給教師。 ※請附所請之假別證明文件。</p> <p>2.作業：請依照規定時間上傳繳交，逾時不候，抄襲一律零分。 ※如遇請假，於辦理時補交。</p> <p>3.課程單元進度及規範細則，會依實際上課情況做適當調整。</p> | | |
| 教學設備 | 電腦、投影機 | | |
| 教科書與 教材 | | | |
| 參考文獻 | | | |
| 批改作業 篇數 | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | | |
| 學期成績 計算方式 | <p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：50.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p> | | |
| 備考 | <p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p> | | |