

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	消費者行為專題	授課 教師	陳水蓮 CHEN, SHUI-LIEN
	SEMINAR ON CONSUMER BEHAVIOR		
開課系級	管科二博士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXD2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 決策分析能力。(比重：50.00)</p> <p>B. 統計分析能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：50.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	研讀學術國際期刊,尋找出研究趨勢與未來方向		

In this semester, the purpose of this course is simply to equip/enhance students with the capability of conducting academic research in consumer behavior field. For the achievement of this purpose, students are requested to read academic articles in the subject of management. The articles will be assigned throughout the semester. All students will be expected to read the articles in order to participate in the discussion. By the end of this course, students ought to complete a research proposal.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	每位同學皆研讀學術國際期刊,尋找出研究趨勢與未來方向,期末提研究大綱	All students will be expected to read the articles in order to participate in the discussion. By the end of this course, students ought to complete a research proposal.
2	培育具備優良專業數理分析與邏輯判斷能力之學術人才	To equip/enhance students with the capability of conducting academic research.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AB	15	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	AB	15	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	Introduction to the course schedule and a short	
2	110/03/01~110/03/07	Consumer Behavior and Consumer Research	
3	110/03/08~110/03/14	Creating Marketing Strategies for Customer-Centric Organizations	
4	110/03/15~110/03/21	The Consumer Decision Process	
5	110/03/22~110/03/28	Pre-Purchase Processes: Need Recognition, Search, and Pre-Purchase Evaluation	
6	110/03/29~110/04/04	Purchase and Post-Purchase Processes: Consumption and Post-Consumption Evaluations	

7	110/04/05~ 110/04/11	教學觀摩週	
8	110/04/12~ 110/04/18	Consumer Motivation	
9	110/04/19~ 110/04/25	專家演講	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試	
11	110/05/03~ 110/05/09	Culture, Ethnicity, Social Class, Family and Household Influences	
12	110/05/10~ 110/05/16	Group and Personal Influence	
13	110/05/17~ 110/05/23	2021年新世代管理科學研討-產業發展趨勢論壇	
14	110/05/24~ 110/05/30	Making Contact	
15	110/05/31~ 110/06/06	Shaping Consumers' Opinions	
16	110/06/07~ 110/06/13	Symbolic Consumer Behavior	
17	110/06/14~ 110/06/20	專家演講	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	Academics articles		
參考文獻	Blackwell (2011), Consumer Behavior, 華泰文化		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		