

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	社群網路大數據分析專題	授課 教師	陶冶中 TAO CHI-CHUNG
	SPECIAL TOPICS ON BIG DATA ANALYTICS FROM SOCIAL MEDIA		
開課系級	大數據碩一-A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLXDM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培育學生具研究大數據的能力。</p> <p>二、培育學生具大數據程式設計的能力。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具研究大數據分析理論的能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 具大數據分析的能力。(比重：60.00)</p> <p>C. 具整合各領域之知識的能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在介紹當前社群網路大數據分析的研究方向與熱點，內容包括：社群媒體定義、分類、非結構化大數據分析方法、現有軟體、社群發現、社群媒體挖掘、情感分析、社會網路分析、社會運算、人工智慧應用等，並以個別學生有興趣之專題進行探討，針對熱門主題如：輿情分析、客戶行為分析、商業智慧等進行互動教學。</p>		
	<p>This course aims at introducing current research trends and hot topics of social media big data analytics including social media definition, classification, non-structured big data analytics, software toolboxes, community discovery, social media mining, sentiment analysis, social network analysis, social computing and artificial intelligence applications. An interactive teaching and learning process is performed to discuss some hot topics such as public opinion mining, customer behavior analysis and business analytics.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能了解社群網路大數據分析的基本概念	Students will be able to understand the basic concepts of big data analytics from social media.
2	學生能夠了解與運用社群網路大數據分析之基本知識與技能	Students will be able to understand and apply the basic knowledge and skills of social media big data analysis.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	1234	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	技能	BC	1234	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	社群網路媒體及其知識表示-社群媒體定義與分類	
2	110/03/01~110/03/07	社群網路大數據之獲取方法	
3	110/03/08~110/03/14	社群網路媒體之社會網路分析軟體介紹	
4	110/03/15~110/03/21	社群發現之相關課題	
5	110/03/22~110/03/28	社群聚類方法	
6	110/03/29~110/04/04	基於文本挖掘之情感分析	
7	110/04/05~110/04/11	社會網路資訊傳播之相關課題	
8	110/04/12~110/04/18	社群網路媒體之大數據融合	
9	110/04/19~110/04/25	期中考週	
10	110/04/26~110/05/02	社群網路個性化服務	

11	110/05/03~ 110/05/09	社群網路媒體跨平台挖掘	
12	110/05/10~ 110/05/16	社會運算之相關課題	
13	110/05/17~ 110/05/23	人工智慧應用於社群媒體大數據分析之相關應用	
14	110/05/24~ 110/05/30	專題討論 I:網路輿情分析	
15	110/05/31~ 110/06/06	專題討論 II：客戶行為分析	
16	110/06/07~ 110/06/13	專題討論 III：商業智慧分析	
17	110/06/14~ 110/06/20	期末考週	
18	110/06/21~ 110/06/27	教師彈性補充教學： 專家學者演講	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	自編講義		
參考文獻	Reza Zafarani, Mohammad Ali Abbasi, Huan Liu, Social Media Mining : An Introduction, Cambridge University Press, United Kingdom, 2014.		
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：70.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		