

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	數位行銷專題研討	授課 教師	吳雅鈴 WU, YA-LING
	TOPICS IN DIGITAL?MARKETING		
開課系級	資管一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLMXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
致力於資訊科技與經營管理知識之科際整合研究發展，為國家與社會培育兼具資訊技術能力與現代管理知識的中高階人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 現代管理知識應用。(比重：50.00) D. 結合資訊技術與管理。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：50.00) 5. 獨立思考。(比重：50.00)			
課程簡介	本課程提供『網路技術』配合『行銷策略』之講授，主題包括網路科技策略、網站規劃與活動、網路消費者行為、網路行銷的工具、網路行銷研究等議題。		
	This course introduces an overall concept of the network marketing. The content includes technology marketing strategy, strategic market planning and activities, Internet consumer behavior, marketing research in electronic commerce.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學習如何落實網路行銷之策略管理	Learn to practice the strategic management of network marketing
2	學習策略性之思考	Learn the strategic thinking
3	網路行銷之案例分析	Analyze the cases of network marketing

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	D	2	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
2	技能	A	5	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
3	情意	A	25	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	Introduction to Network Marketing	
2	110/03/01~ 110/03/07	Introduction to Network Marketing	
3	110/03/08~ 110/03/14	Internet Marketing Strategy	
4	110/03/15~ 110/03/21	Internet Consumer Behavior	
5	110/03/22~ 110/03/28	Internet Consumer Behavior	
6	110/03/29~ 110/04/04	No class (教學行政觀摩日)	
7	110/04/05~ 110/04/11	Professional Web Design	
8	110/04/12~ 110/04/18	Blog and Live-Stream Marketing	

9	110/04/19~ 110/04/25	Display Ads and Retargeting	
10	110/04/26~ 110/05/02	Midterm Presentation	
11	110/05/03~ 110/05/09	Midterm Presentation	
12	110/05/10~ 110/05/16	Social Media Marketing and Influencer marketing	
13	110/05/17~ 110/05/23	Multimedia Marketing: Online video, Youtube for business	
14	110/05/24~ 110/05/30	Mobile Marketing	
15	110/05/31~ 110/06/06	Data and Digital Marketing	
16	110/06/07~ 110/06/13	Online and offline Strategies	
17	110/06/14~ 110/06/20	Final report presentation	
18	110/06/21~ 110/06/27	Final report presentation	
修課應 注意事項		1.缺席一次扣學期總成績2分，全勤者將加學期總分2分。全勤紀錄由第一週即開始紀錄，而非加退選之後才計算。 2.所有本堂課的資訊將公佈於iClass平台，請同學隨時注意平台上的資訊。	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		Teaching materials	
參考文獻			
批改作業 篇數		10 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	