

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊科技應用個案	授課 教師	蕭瑞祥 SHAW RUEY-SHIANG
	THE CASE STUDIES OF APPLICATIONS OF INFORMATION TECHNOLOGY		
開課系級	資管一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLMXJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育 目 標			
培育能整合資訊技術、管理技能及具有解決問題能力的高等資訊管理實務人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 現代管理知識應用。(比重：20.00)</p> <p>B. 邏輯思考。(比重：10.00)</p> <p>C. 關鍵分析。(比重：20.00)</p> <p>D. 結合資訊技術與管理。(比重：40.00)</p> <p>E. 研究與創新。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	本課程主要是以個案討論組織與個人應用資訊科技之相關議題，包括：新科技創新應用、新科技趨勢、組織衝擊、變革管理、經營規劃、網路行銷、組織行為、科技管理與電子商務、跨國應用等。		
	This course uses case studies to discuss the issues for organizations and individuals applied information technology that includes: new IT creative application, new IT trends, organization impacts, change management, business planning, network marketing, organization behavior, IT management, EC, and cross-organizational applications, etc.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	資訊科技應用創新	To learn the innovation of IT application
2	資訊科技應用組織衝擊	To learn the organization impacts of IT application
3	資訊科技應用組織變革	To learn the change management of IT application
4	組織資訊科技應用相關議題	To learn the issues of organizations applied the IT

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCDE	2357	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意	ABCDE	2357	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	認知	ABCDE	2357	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
4	技能	ABCDE	2357	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	資訊科技應用概論及課程簡介-資訊科技與策略應用回顧	
2	110/03/01~ 110/03/07	個案教學示範(蕭瑞祥、台北大學邱光輝教授) 如：台灣櫻花由製造業到服務業	
3	110/03/08~ 110/03/14	個案教學示範(蕭瑞祥、台北大學邱光輝教授), 如：海底撈火鍋店個案教學	
4	110/03/15~ 110/03/21	法朵新馬德里鐵板燒—廚房兵變	
5	110/03/22~ 110/03/28	臺北市寧夏夜市—危機驅動下的環保推動	
6	110/03/29~ 110/04/04	教學行政觀摩週	

7	110/04/05~ 110/04/11	可樂旅遊—企業數位轉型	
8	110/04/12~ 110/04/18	摩斯漢堡—QR Code創新服務的秘密武器	
9	110/04/19~ 110/04/25	快艇專案—虛擬社群與價值共創經營	
10	110/04/26~ 110/05/02	校外教學：寧夏夜市個案延伸追蹤	
11	110/05/03~ 110/05/09	舞茶道—台灣展店策略及加盟關係建立&一之軒烘焙坊—生產與銷售協調	
12	110/05/10~ 110/05/16	匠威—經營策略與未來佈局經實精密—經營策略與國際佈局	
13	110/05/17~ 110/05/23	匠威—經營策略與未來佈局	
14	110/05/24~ 110/05/30	亞壯照明—傳統中小企業面臨環境與技術變遷的因應變革	
15	110/05/31~ 110/06/06	長庚養生文化村—餐廳的營運與管理	
16	110/06/07~ 110/06/13	樂陞科技—控制股東掏空行為及其公司治理分析	
17	110/06/14~ 110/06/20	泰達電子—成長契機與策略佈局	
18	110/06/21~ 110/06/27	海瑞損丸—混合通路衝突 & 期末檢討與討論、總結、SERVICE	
修課應 注意事項	<p>來聽聽不同背景與領域的同學的意見，並互相交流學習。</p> <p>期中時考成績是指：課堂個案報告、資料搜尋、整理、組織，對個案公司資料之準備與領導課堂討論之反應程度</p> <p>期末考成績是指：期末報告或針對個案公司提建議之回覆報告等</p> <p>其他是指：課堂表現與同學互評、教學平台，其中同學針對個案領導討論與知識獲得等的評分亦佔重要部分。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(iClass教學平台)		
教科書與 教材	財團法人光華管理策進基金會，光華管理個案收錄庫， http://www.kmcc.org.tw/index.php		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈課堂表現與同學互評、iClass平台參與〉：30.0 %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		