

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	生活、創意與管理 LIFE, CREATIVITY AND MANAGEMENT	授課 教師	牛涵錚 HAN-JEN NIU
開課系級	管科二碩專班 A TLGXJ2A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
課程與SDGs 關聯性	SDG11 永續城市與社區 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
D. 組織經營管理能力。(比重：25.00) E. 團隊合作能力。(比重：25.00) F. 自我管理能力。(比重：25.00) G. 道德倫理能力。(比重：25.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
3. 洞悉未來。(比重：25.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00) 8. 美學涵養。(比重：25.00)			
課程簡介	管理是一種生活科學，而非只是商管科系同學的必修課。管理亦是一種藝術科學，可增添生活創意與樂趣！		

	Management is life science.
--	-----------------------------

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	管理是一種生活科學，而非只是商管科系同學的必修課。管理亦是一種藝術科學，可增添生活創意與樂趣！	Management is life science.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	DEFG	3578	講述、討論、發表、體驗、模擬	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程介紹	
2	110/03/01~ 110/03/07	何謂生活、創意與管理 / 最美的畫面	
3	110/03/08~ 110/03/14	觀察、知識與問題解決	
4	110/03/15~ 110/03/21	實務講座	
5	110/03/22~ 110/03/28	實務講座	
6	110/03/29~ 110/04/04	教學觀摩週	
7	110/04/05~ 110/04/11	企業參訪	
8	110/04/12~ 110/04/18	實務講座	
9	110/04/19~ 110/04/25	企業參訪	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考週	

11	110/05/03~ 110/05/09	新創個案	
12	110/05/10~ 110/05/16	新創個案	
13	110/05/17~ 110/05/23	管理的發展與演進	
14	110/05/24~ 110/05/30	管理的工具與決策	
15	110/05/31~ 110/06/06	實務講座	
16	110/06/07~ 110/06/13	個案	
17	110/06/14~ 110/06/20	個案	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考週	
修課應 注意事項	課程進度將依人數學習狀況做調整！		
教學設備	電腦、投影機、其它(實務講座/參訪)		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	10 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈分享、討論、作業、報告〉：80.0 %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		