

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場調查與分析	授課 教師	何嘉玲 CHIA-LING HO
	MARKET SURVEY AND RESEARCH		
開課系級	管科企經碩一 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLGAM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 決策分析能力。(比重：40.00)</p> <p>B. 統計分析能力。(比重：30.00)</p> <p>C. 財經分析能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p>			
課程簡介			

	The primary focus of a business is to analyze the market before setting up a marketing plan. The main goal of marketing survey is to understand customers. This course introduces the entire process of marketing survey including how to set up a goal, how to conduct a market survey, how to analyze data collecting from the survey, how to interpret the result. After taking this course, students will be able to conduct a preliminary market survey.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1		Setting up the goal of a market survey
2		Designing a questionnaire
3		Analyzing data collected from questionnaire
4		Interpretation and reporting of the result of market survey

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABC	125	講述	測驗、討論(含課堂、線上)
2	認知	A	25	講述、討論、實作	測驗、討論(含課堂、線上)、實作
3	認知	B	25	講述、討論、實作	測驗、討論(含課堂、線上)、實作
4	認知	B	25	講述、討論、實作	測驗、討論(含課堂、線上)、實作

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	Introduction to market research	
2	110/03/01~ 110/03/07	The Market Research Process	
3	110/03/08~ 110/03/14	Method of Market Survey	
4	110/03/15~ 110/03/21	Content of a Questionnaire	

5	110/03/22~ 110/03/28	Types of Data	
6	110/03/29~ 110/04/04	Designing Questionnaires	
7	110/04/05~ 110/04/11	Descriptive Statistics	
8	110/04/12~ 110/04/18	Example of Market Survey Academic Research Paper	
9	110/04/19~ 110/04/25	midterm exam	
10	110/04/26~ 110/05/02	Introduction to SPSS	
11	110/05/03~ 110/05/09	Comparing Two Means : t-test	
12	110/05/10~ 110/05/16	Comparing More Than Two Means : ANOVA	
13	110/05/17~ 110/05/23	The Chi-square Test of Independence	
14	110/05/24~ 110/05/30	Regression Analysis	
15	110/05/31~ 110/06/06	Factor Analysis	
16	110/06/07~ 110/06/13	Final Report and Presentation	
17	110/06/14~ 110/06/20	Final Exam	
18	110/06/21~ 110/06/27	Supplement Teaching Week	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		A Concise Guide to Market Research : The Process, Data, and Methods Using IBM SPSS Statistics	
參考文獻		WileyPLUS Stand-alone to accompany Marketing Research Essentials, Sixth Edition with SPSS	
批改作業 篇數		3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈assignment〉：40.0 %	

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。