

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場競爭個案分析	授課 教師	林宜男 YI-NAN LIN
	ANALYSIS OF MARKET COMPETITION STRATEGY		
開課系級	國企一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG7 可負擔的潔淨能源 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG16 和平正義與有力的制度 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：50.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：40.00) 5. 獨立思考。(比重：30.00)			
課程簡介	競爭法目的在於維持一個公平競爭市場，與處理各種損害競爭行為，例如獨占、結合、聯合行為與其他限制競爭或企業不公平交易實施。因此，本課程介紹競爭主管機關調查與處理攸關競爭法個案。		
	The purpose of competition law is to maintain a fair competitive market, and handles various activities impeding competition, such as monopolies, mergers, concerted actions, and other restraints on competition or unfair trade practices on enterprises. Therefore, this course is introduced how the authority of competition law investigates and disposes the cases involving competition law.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 充分瞭解如何維持一公平競爭市場，維護交易秩序與消費者利益。	1. Fully understanding how to create a fair competition market, maintain the trading order, and protect the consumer interests.
2	2. 瞭解實務案例如何調查、研析與處分，避免違反相關法令及保護事業或個人權益。	2. Understanding how to investigate, analyze, and penalize the practical cases in order to avoid the violation of relevant laws and protect the enterprise and personal interests.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AC	135	講述、討論	討論(含課堂、線上)、活動參與
2	技能	AC	135	講述、討論	討論(含課堂、線上)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	課程大綱介紹；市場競爭態樣及競爭法簡介。	
2	110/03/01~110/03/07	和平紀念日補假。	
3	110/03/08~110/03/14	獨占&結合案例分析。	
4	110/03/15~110/03/21	數位匯流案例分析。	
5	110/03/22~110/03/28	聯合行為案例分析 (一)。	
6	110/03/29~110/04/04	教學行政觀摩日。	
7	110/04/05~110/04/11	兒童節補假。	
8	110/04/12~110/04/18	聯合行為案例分析 (二)。	
9	110/04/19~110/04/25	約定轉售價格案例分析；限制競爭或妨礙公平競爭案例分析；虛偽不實及引入錯誤之表示或表徵案例分析。	
10	110/04/26~110/05/02	期中考試週。	

11	110/05/03~ 110/05/09	加盟連鎖陷阱知多少；不實廣告案例分析；比較廣告案例分析。	
12	110/05/10~ 110/05/16	不動產不實廣告案例分析。	
13	110/05/17~ 110/05/23	其他欺罔或顯失公平行為案例分析。	
14	110/05/24~ 110/05/30	多層次傳銷案例分析（一）。	
15	110/05/31~ 110/06/06	多層次傳銷案例分析（二）。	
16	110/06/07~ 110/06/13	多層次傳銷案例分析（三）。	
17	110/06/14~ 110/06/20	端午節放假一天。	
18	110/06/21~ 110/06/27	課程總結（期末考週）。	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦		
教科書與 教材	相關教材請定期自教學支援平台下載。		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率：            %   ◆平時評量：40.0 %   ◆期中評量：            % ◆期末評量：60.0 % ◆其他〈 〉：            %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		