

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                       |          |                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------------|
| 課程名稱                                                                                                                                              | 國際流通管理                                                                                                                                | 授課<br>教師 | 劉菊梅<br>LIU, CHU-MEI |
|                                                                                                                                                   | INTERNATIONAL SUPPLY CHAIN<br>MANAGEMENT                                                                                              |          |                     |
| 開課系級                                                                                                                                              | 國企一碩士班 A                                                                                                                              | 開課<br>資料 | 實體課程<br>選修 單學期 3學分  |
|                                                                                                                                                   | TLFXM1A                                                                                                                               |          |                     |
| 課程與SDGs<br>關聯性                                                                                                                                    | SDG8 尊嚴就業與經濟發展<br>SDG12 負責任的消費與生產                                                                                                     |          |                     |
| 系（所）教育目標                                                                                                                                          |                                                                                                                                       |          |                     |
| 一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。<br>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。<br>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。 |                                                                                                                                       |          |                     |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重                                                                                                                             |                                                                                                                                       |          |                     |
| A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：40.00)<br>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：20.00)<br>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：20.00)<br>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：20.00)        |                                                                                                                                       |          |                     |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重                                                                                                                                 |                                                                                                                                       |          |                     |
| 1. 全球視野。(比重：50.00)<br>7. 團隊合作。(比重：50.00)                                                                                                          |                                                                                                                                       |          |                     |
| 課程簡介                                                                                                                                              | 物流供應鏈管理是利用一連串有效率的方法，來整合供應商、製造商、倉庫和商店，以在一個適當的地區及適當的時間下製造適當數量的商品與服務，期望在一個令人滿意的服務水準下，使整個物流供應鏈系統的成本最小化。因此本課程將以課堂講授、個案討論來瞭解全球供應連運作實務與管理方法。 |          |                     |
|                                                                                                                                                   |                                                                                                                                       |          |                     |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Logistics & Supply chain management is a set of approaches utilized to efficiently integrate suppliers, manufacturers, warehouses, and stores, so that the merchandise is produced and distributed at the right quantities, to the right locations, and at the right time, in order to minimize systemwide costs while satisfying service level requirements. The course is going to provide student the concept of Logistics and SCM and an understanding of Logistics and SCM operation practice and management in business through lectures and cases study. |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文)    | 教學目標(英文)                       |
|----|-------------|--------------------------------|
| 1  | 供應鏈管理的原理與程序 | The Concept and process of SCM |
| 2  | 供應鏈管理的相關策略  | The strategies in SCM          |
| 3  | 實務個案討論      | Cases Study                    |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法  | 評量方式                  |
|----|------|------------|--------|-------|-----------------------|
| 1  | 認知   | ABCD       | 17     | 講述、討論 | 討論(含課堂、線上)            |
| 2  | 認知   | ABCD       | 17     | 講述、討論 | 討論(含課堂、線上)            |
| 3  | 認知   | ABCD       | 17     | 討論    | 討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內 容 (Subject/Topics)                            | 備註 |
|----|-------------------------|-------------------------------------------------|----|
| 1  | 110/02/22~<br>110/02/28 | 導論 Introduction to supply management            |    |
| 2  | 110/03/01~<br>110/03/07 | 存貨管理與風險共擔 Inventory Management and Risk Pooling |    |
| 3  | 110/03/08~<br>110/03/14 | 供應鏈網路規劃 Network Planning                        |    |
| 4  | 110/03/15~<br>110/03/21 | 供應契約 Supply Contracts                           |    |
| 5  | 110/03/22~<br>110/03/28 | 資訊的價值 The Value of Information                  |    |
| 6  | 110/03/29~<br>110/04/04 | 供應鏈整合 Supply Chain Integraton                   |    |

|              |                         |                                                                                                                                                                                                    |  |
|--------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 7            | 110/04/05~<br>110/04/11 | 配銷策略 Distribution Strategies                                                                                                                                                                       |  |
| 8            | 110/04/12~<br>110/04/18 | 策略聯盟 Strategic Alliances                                                                                                                                                                           |  |
| 9            | 110/04/19~<br>110/04/25 | 全球物流與風險管理Global Logistics and Risk Management                                                                                                                                                      |  |
| 10           | 110/04/26~<br>110/05/02 | 採購與外包策略 Procurement and Outsourcing Strategies                                                                                                                                                     |  |
| 11           | 110/05/03~<br>110/05/09 | 協同產品和供應鏈設計 Coordinated Product and Supply Chain Design                                                                                                                                             |  |
| 12           | 110/05/10~<br>110/05/16 | 顧客價值 Customer Value                                                                                                                                                                                |  |
| 13           | 110/05/17~<br>110/05/23 | 期末報告與討論 Term Papers and Discussions                                                                                                                                                                |  |
| 14           | 110/05/24~<br>110/05/30 | 期末報告與討論 Term Papers and Discussions                                                                                                                                                                |  |
| 15           | 110/05/31~<br>110/06/06 | 期末報告與討論 Term Papers and Discussions                                                                                                                                                                |  |
| 16           | 110/06/07~<br>110/06/13 | 期末報告與討論 Term Papers and Discussions                                                                                                                                                                |  |
| 17           | 110/06/14~<br>110/06/20 | 期末考 Final Examination                                                                                                                                                                              |  |
| 18           | 110/06/21~<br>110/06/27 | 教師彈性補充教學                                                                                                                                                                                           |  |
| 修課應<br>注意事項  |                         |                                                                                                                                                                                                    |  |
| 教學設備         |                         | 電腦、投影機                                                                                                                                                                                             |  |
| 教科書與<br>教材   |                         | Managing Supply Chains : A Logistics Approach, Langley et. al., South-Western.<br>Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies, Simchi-Levi et. al., McGraw-Hill |  |
| 參考文獻         |                         |                                                                                                                                                                                                    |  |
| 批改作業<br>篇數   |                         | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）                                                                                                                                                                         |  |
| 學期成績<br>計算方式 |                         | ◆出席率： 20.0 %    ◆平時評量：40.0 %    ◆期中評量：    %<br>◆期末評量：    %<br>◆其他〈期末報告〉：40.0 %                                                                                                                     |  |
| 備 考          |                         | 「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>                         |  |