

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	價格理論與實務	授課 教師	池秉聰 CHIH, PING-TSUNG
	PRICE THEORY AND PRACTICE		
開課系級	產經一碩士班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLEXM1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之研究能力。(比重：60.00)</p> <p>C. 能具備蒐集及整理相關研究文獻之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 能具備尋找研究議題的能力。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：50.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程介紹個體經濟學在行為及實驗的發展。理性的經濟決策者且資訊完全下能讓價格機能充分發揮。但如果決策者價值判斷有瑕疵、市場資訊不對稱、外部性等現象存在，個人及市場將會如何反應？</p>		

	This course introduces the development of behavioral and experimental economics. Rational economic decision makers and perfect information are the sufficient conditions for the deploy of price mechanism. However, how will the individual and market react if the decision makers have judgmental bias, the market information is asymmetry, or there is externality?
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	同學可以主動觀察經濟行為，並推理背後可能的動機。	Students will be able to observe economic behaviors and to infer possible motives behind the scene.
2	同學可以建立模型以解釋觀察到的經濟行為。	Students will be able to build models to explain observed economic behaviors.
3	同學可以體驗經濟實驗與研究者想觀察的現象之間的關連。	The course will unveil the connection between experimental observations and economic analysis.
4	同學可以透過實際參與及操作，建立整個研究流程，包括實驗設計、觀察、建模與解釋或預測。	By participating in experiments, students will gain understanding of a complete research process, including experiment design, observation, modeling, as well as explanation of results or forecasting.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	5	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	A	25	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	認知	AD	25	討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
4	認知	AC	2	討論、發表、實作	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	Introduction	
2	110/03/01~ 110/03/07	Inputs, Outputs, and Costs	

3	110/03/08~ 110/03/14	Cost Minimization Using Linear Programming	
4	110/03/15~ 110/03/21	Production and Costs	
5	110/03/22~ 110/03/28	The Production Decisions of Competitive Firms	
6	110/03/29~ 110/04/04	Marginal Products and Factor Proportions	
7	110/04/05~ 110/04/11	Comparative Advantage and Gains from Trade	
8	110/04/12~ 110/04/18	Allocation of Factors in Competitive Markets	
9	110/04/19~ 110/04/25	期中考	
10	110/04/26~ 110/05/02	Consumer Choice and Demand	
11	110/05/03~ 110/05/09	Exchange and Product Assortment	
12	110/05/10~ 110/05/16	Loss Aversion	
13	110/05/17~ 110/05/23	Reference-dependent Preferences	
14	110/05/24~ 110/05/30	The Context and Framing of Choice	
15	110/05/31~ 110/06/06	Labor Supply, Monopoly and Monopsony Power	
16	110/06/07~ 110/06/13	Oligopoly and Oligopsony: Classic Models	
17	110/06/14~ 110/06/20	Economics and Time	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		Burkett, John P. (2006) Microeconomics: Optimization, Experiments, and Behavior, TKU Library Available on-line.	
參考文獻		Kreps, David M.(1990) A Course in Microeconomic Theory. Bergstrom, T.C. and J.H. Miller (2000) Experiments with Economic Principles: Microeconomics. (Labeled as BM) Epstein, Joshua M. and Robert L. Axtell, (1996) Growing Artificial Societies Social Science from the Bottom Up, MIT Press.	

批改作業 篇數	8 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆出席率： 5.0 %   ◆平時評量：15.0 %   ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈報告〉：20.0 %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>