

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	智慧商務與服務創新應用	授課 教師	李建國 LI, CHIEN-KUO
	INTELLIGENT BUSINESS AND SERVICE INNOVATION APPLICATIONS		
開課系級	企管二碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXJ2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
提供在職人員精進管理專業課程，以落實實務與理論融合應用之能力。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 能理解與善用企業管理學理。(比重：30.00) C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。(比重：40.00) D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 7. 團隊合作。(比重：40.00)			
課程簡介	本課程主要目的在於學習資料科學與人工智慧基礎知識，以及這些技術如何被應用於商業與服務業。了解到如何利用資料分析與人工智慧技術來提高企業的價值。 1. AI基礎知識與先進技術：學習一些最常見的機器學習（ML）演算法及深度學習（DL）演算法如何從數據中作預測、分類和集群。 2. AI如何應用於商業與服務業：了解AI於商業與服務業在客戶服務，銷售和行銷等應用。		
	The main objective of this course is to learn the fundamentals of data science and artificial intelligence and how these technologies are applied in business and service industries. Learn how to leverage data analytics and artificial intelligence technologies to increase the value of your business. 1. AI fundamentals and advanced techniques: learn how these technologies make predictions, classifications, and clusters from data. 2. How AI is used in the business and service industry: learn about the application of AI in business and service industry in customer service, sales, and marketing.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程主要目的在於學習資料科學與人工智慧基礎知識，以及這些技術如何被應用於商業與服務業。了解到如何利用資料分析與人工智慧技術來提高企業的價值。	The main objective of this course is to learn the fundamentals of data science and artificial intelligence and how these technologies are applied in business and service industries. Learn how to leverage data analytics and artificial intelligence technologies to increase the value of your business.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACD	127	講述、討論、發表、實作	測驗、作業、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	Data-driven Decision Making for Data-centric Organizations	
2	110/03/01~ 110/03/07	What's Big Data? How Does It Relate to Data Science?	
3	110/03/08~ 110/03/14	Success Story: Data Science at Netflix, Machine Learning	
4	110/03/15~ 110/03/21	Solving Problems: Programming vs. Machine Learning	
5	110/03/22~ 110/03/28	Data Science Methods for Business: Linear Regression for Price Prediction	
6	110/03/29~ 110/04/04	Classification of User-generated Content to Recommend Restaurants	
7	110/04/05~ 110/04/11	Product Recommendation Using Decision Trees and Random Forests	
8	110/04/12~ 110/04/18	Logistic Regression for HR Management, K-means Clustering	
9	110/04/19~ 110/04/25	midterm exam	
10	110/04/26~ 110/05/02	Overview of MATLAB Data Types and Import the Data	
11	110/05/03~ 110/05/09	Visualizing and Filtering Data	

12	110/05/10~ 110/05/16	Visualizing and Filtering Data	
13	110/05/17~ 110/05/23	Performing Calculations	
14	110/05/24~ 110/05/30	Performing Calculations	
15	110/05/31~ 110/06/06	Performing Calculations	
16	110/06/07~ 110/06/13	Documenting Your Work	
17	110/06/14~ 110/06/20	Documenting Your Work	
18	110/06/21~ 110/06/27	Final exam	
修課應 注意事項		1.缺席請按學校規定請假 2.上課中請勿使用手機(教學需要時除外) 3.作業請按時繳交	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		相關上課內容請參考 iClass	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	