

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	策略管理研討	授課 教師	王居卿 WANG, CHU-CHING
	SEMINAR IN STRATEGIC MANAGEMENT		
開課系級	企管二碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXJ2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG13 氣候行動 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
提供在職人員精進管理專業課程，以落實實務與理論融合應用之能力。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解與善用企業管理學理。(比重：30.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	本課程的目的乃欲使學生具備策略管理的核心觀念、思考架構及技術，以使他們能為某組織及個人做出最佳的決策。除理論的講授外，本課程亦將強調英文期刊文章的閱讀及案例之說明與討論。		
	The purpose of this course is to equip students with the core concepts, frameworks, and techniques of strategic management that will allow them to make better decisions for a certain organization and themselves. Besides the lecture of theories, this course will emphasize the reading of journal papers, and the discussion of practical cases.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.瞭解策略管理之內涵與過程。	1.Understand the contents and process of strategic management.
2	2.學習策略性之思考。	2.Learn the strategic thinking.
3	3.熟悉內外環境分析之內容與技巧。	3.Know the contents & techniques of environments analysis.
4	4.學習有效策略之擬訂。	4.Learn formulate an effective strategy.
5	5.學習如何落實策略管理。	5.Learn to practice the strategic management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	13	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	認知	AD	135	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
3	認知	AD	135	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
4	認知	AD	135	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
5	認知	ACD	1357	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程介紹	
2	110/03/01~ 110/03/07	策略性領導 (Chapter 1)	
3	110/03/08~ 110/03/14	外部分析：辨識機會與威脅 (Chapter 2)	
4	110/03/15~ 110/03/21	內部分析：資源與競爭優勢 (Chapter 3)	
5	110/03/22~ 110/03/28	以功能層級策略建立競爭優勢 (Chapter 4)	
6	110/03/29~ 110/04/04	校外教學週	

7	110/04/05~ 110/04/11	事業層級策略 (Chapter 5)	
8	110/04/12~ 110/04/18	事業層級策略與產業環境 (Chapter 6)	
9	110/04/19~ 110/04/25	期中考	
10	110/04/26~ 110/05/02	Paper A Reading & 策略與科技 (Chapter 7)	
11	110/05/03~ 110/05/09	全球環境中的策略 (Chapter 8)	
12	110/05/10~ 110/05/16	公司層級策略：水平整合、垂直整合與策略性委外 (Chapter 9)	
13	110/05/17~ 110/05/23	公司層級策略：相關與非相關多角化 (Chapter 10)	
14	110/05/24~ 110/05/30	公司治理、社會責任與倫理 (Chapter 11)	
15	110/05/31~ 110/06/06	組織與策略執行 (Chapter 12)	
16	110/06/07~ 110/06/13	藍海策略	
17	110/06/14~ 110/06/20	Paper B Reading	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	策略管理，第13版；朱文儀、陳建男譯；Hill, Schilling, and Jones 著；華泰文化出版。		
參考文獻	相關書籍與期刊文章。		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈Paper reading〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		