

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場調查	授課 教師	吳坤山 WU, KUN-SHAN
	MARKETING SURVEY		
開課系級	企管一碩專班 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXJ1A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 (所) 教育目標			
提供在職人員精進管理專業課程，以落實實務與理論融合應用之能力。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解與善用企業管理學理。(比重：30.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成研究專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合資訊應用與服務解決企業管理相關問題。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：70.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	本科目旨在讓學生明瞭市場調查的原理與實際應用流程及具有使用統計軟體(SPSS)進行市場調查的能力，並且能實際應用於市場(或論文)實證研究的資料分析。		
	The course would make student know the theory and applications of marketing research, and statistical packages (SPSS) for modeling real business problems to solve them. By the end of the semester, students should be able to model real case of marketing survey (or their theses) mathematically and explain the results exactly.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	能瞭解並說明市場調查在商業活動的重要性與影響。	Understand and be able to explain the importance and effects of marketing survey to business activities.
2	能辨識出市場調查原理的場合，並能清楚表達	Distinguish and make clear statement where marketing survey principles can be applied.
3	能使用統計軟體完成統計資料分析，並由結果歸納出適當結論	Be able to use statistical packages to accomplish a real data analysis, and draw appropriate conclusions from the reporting of data analysis
4	能應用相關軟體從事在市場調查相關議題的分析	Can apply the related statistical software for the analysis on marketing survey and relative issues.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACD	27	講述、討論	報告(含口頭、書面)
2	認知	ACD	27	講述、討論	報告(含口頭、書面)
3	技能	ACD	27	講述、討論	報告(含口頭、書面)
4	情意	ACD	27	講述、討論	報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程介紹& 市場調查的概念與範疇	
2	110/03/01~ 110/03/07	228補假	
3	110/03/08~ 110/03/14	市場調查方法& 資料蒐集	
4	110/03/15~ 110/03/21	抽樣方法	
5	110/03/22~ 110/03/28	問卷設計	
6	110/03/29~ 110/04/04	教學觀摩周	
7	110/04/05~ 110/04/11	清明節補假	
8	110/04/12~ 110/04/18	調查的實施、調查資料的整理、資料的表現	

9	110/04/19~ 110/04/25	市場調查方法介紹	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週 - 量化分析方法介紹	
11	110/05/03~ 110/05/09	量化分析方法介紹	
12	110/05/10~ 110/05/16	統計分析軟體介紹與應用或企業參訪	
13	110/05/17~ 110/05/23	統計分析軟體介紹與應用	
14	110/05/24~ 110/05/30	市場調查資料處理假設檢定	
15	110/05/31~ 110/06/06	市場調查資料處理假設檢定	
16	110/06/07~ 110/06/13	調查結果的書面與口頭報告或企業參訪	
17	110/06/14~ 110/06/20	端午節	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週 - 繳交期末報告	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機、其它(教學平台)		
教科書與 教材	自編教材		
參考文獻	相關中英文書籍及學術論文		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈研究報告〉：80.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		