

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	李雅婷 LEE, YA-TING
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同科商管碩 C	開課 資料	實體課程 必修 單學期 1 學分
	TGLXM0C		
課程與SDGs 關聯性	SDG11 永續城市與社區 SDG13 氣候行動 SDG16 和平正義與有力的制度		
系 (所) 教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 展現分析解決問題的能力。(比重：30.00)</p> <p>E. 關注企業運作的企業倫理。(比重：70.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：80.00)</p>			
課程簡介	瞭解企業倫理、關心企業倫理並具備企業倫理特質		
	Understand business ethics, care about business ethics and possess business ethics speciality		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解企業倫理、關心企業倫理並具備企業倫理特質	Understand business ethics, care about business ethics and possess business ethics speciality

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BE	14	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	課程簡介；倫理與企業倫理	
2	110/03/01~110/03/07	隔週上課	
3	110/03/08~110/03/14	企業社會責任與公司治理	
4	110/03/15~110/03/21	隔週上課	
5	110/03/22~110/03/28	生產、行銷與企業倫理	
6	110/03/29~110/04/04	隔週上課	
7	110/04/05~110/04/11	人資、研發、資訊與企業倫理	
8	110/04/12~110/04/18	隔週上課	
9	110/04/19~110/04/25	財務決策與企業倫理	
10	110/04/26~110/05/02	隔週上課	
11	110/05/03~110/05/09	企業、政府與國際組織	
12	110/05/10~110/05/16	隔週上課	
13	110/05/17~110/05/23	監督與吹哨者倫理、自由市場與競爭倫理	
14	110/05/24~110/05/30	隔週上課	

15	110/05/31~ 110/06/06	環境倫理	
16	110/06/07~ 110/06/13	隔週上課	
17	110/06/14~ 110/06/20	企業倫理與永續經營	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		林丙輝, 企業倫理, 新陸	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：60.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	