

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	聶建中 NIEH, CHIEN-CHUNG
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	共同商管碩專 A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3 學分
	TGLXJ0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG7 可負擔的潔淨能源 SDG11 永續城市與社區 SDG16 和平正義與有力的制度 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
C. 關注企業運作的企業倫理。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：20.00) 4. 品德倫理。(比重：80.00)			
課程簡介	「企業倫理」整合企業經營與倫理思維，為商業世界的道德省思。現代企業之經營與管理，不應只考量企業之獲利與股東財富最大，另應自倫理角度出發，考量企業經營與管理之於社會、環境、員工、及政府之間的各式倫理基礎與關係。		
	The course of 'Business ethics' integrates 'Business Management' and 'Ethics'. It's indeed a moral dialectic in the business world. The goals of the contemporary business operation is not only to make more profit for the firm and maximize the shareholders' wealth, but to think from the viewpoint of ethics to well consider the relationships between the business activity and society, environment, employee and government.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	本課程為碩專班學生設計，目的在引導在職學生，當經營或管理企業時，能自倫理的角度與思維出發，認真考量企業經營與管理之與社會、環境、員工、及政府之間的各式倫理基礎與關係。	The purpose of this course is to conduct students to think from the viewpoint of ethics to well consider the relationships between the business activity and society, environment, employee and government when operating and managing an enterprise.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	C	14	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	課程簡介 (企業倫理進程與發展)	
2	110/03/01~110/03/07	企業倫理的本質 & (CSR、ESG、SRI)	
3	110/03/08~110/03/14	企業倫理與組織績效 (概論)	
4	110/03/15~110/03/21	企業倫理與組織績效 (研究)	
5	110/03/22~110/03/28	企業倫理的道德基礎 (當天秤兩端是利益與道德)	
6	110/03/29~110/04/04	=== Holiday Day === ~~教學觀摩週~~	
7	110/04/05~110/04/11	公司治理 (薪酬委員會)(防弊與興利)	
8	110/04/12~110/04/18	公司治理 (董監事職能 & 內線消息)	
9	110/04/19~110/04/25	倫理決策的影響因素 (媒體-新聞自律)	
10	110/04/26~110/05/02	~~~Midterm~~~ (paper reading)	
11	110/05/03~110/05/09	行銷倫理 (消費者保護)	
12	110/05/10~110/05/16	勞資倫理 & 工會	

13	110/05/17~ 110/05/23	資訊倫理 (GDPR) // 科技與研究倫理	
14	110/05/24~ 110/05/30	環境與社區倫理	
15	110/05/31~ 110/06/06	幸福工作 & 時間銀行	
16	110/06/07~ 110/06/13	== 畢業典禮 (彈性放假)== 補行上班	
17	110/06/14~ 110/06/20	社會企業	
18	110/06/21~ 110/06/27	~~~Final~~~	
修課應 注意事項	1.盡情參與課堂中有關企業倫理的議題討論並進行心得分享。 2.請同學務必研讀分組討論文獻並進行完整口頭報告 3.課前預習、課中專心、課後複習，為“成功”學習的不二法門，切實做去，則難者亦易矣！		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	「企業倫理」，2012，蕭武桐 著 (高立圖書)		
參考文獻	A few published and working research papers. (課堂中所指定學術文獻)		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		