

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

|                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                    |          |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------|
| 課程名稱                                                                                                                                                                                                                                      | 社會行銷專題                                                                                             | 授課<br>教師 | 馬雨沛<br>YU-PEI MA   |
|                                                                                                                                                                                                                                           | SOCIAL MARKETING PROJECT                                                                           |          |                    |
| 開課系級                                                                                                                                                                                                                                      | 大傳一碩士班 A                                                                                           | 開課<br>資料 | 實體課程<br>選修 單學期 3學分 |
|                                                                                                                                                                                                                                           | TAMAM1A                                                                                            |          |                    |
| 課程與SDGs<br>關聯性                                                                                                                                                                                                                            | SDG3 良好健康和福祉<br>SDG4 優質教育<br>SDG11 永續城市與社區<br>SDG16 和平正義與有力的制度                                     |          |                    |
| 系（所）教育目標                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |          |                    |
| 一、培養具文化創意產業分析、企劃與行銷專業之傳播人才。<br>二、訓練具訊息研究與跨媒體創新開發專業之傳播人才。                                                                                                                                                                                  |                                                                                                    |          |                    |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                    |          |                    |
| A. 倫理道德能力：具備理解傳播相關倫理與社會責任之能力。(比重：10.00)<br>B. 訊息分析與研究能力：具備系統蒐集、解釋、分析與研究訊息之相關議題。(比重：20.00)<br>C. 獨立思考能力：具備獨立發掘、分析與解決傳播相關議題之能力。(比重：20.00)<br>D. 結合理論與實務能力：具備運用傳播理論與研究方法，以執行傳播專案。(比重：30.00)<br>E. 研發創新能力：具備理解文化創意產業之趨勢與跨媒體創新研發之能力。(比重：20.00) |                                                                                                    |          |                    |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                    |          |                    |
| 2. 資訊運用。(比重：50.00)<br>3. 洞悉未來。(比重：20.00)<br>4. 品德倫理。(比重：10.00)<br>5. 獨立思考。(比重：20.00)                                                                                                                                                      |                                                                                                    |          |                    |
| 課程簡介                                                                                                                                                                                                                                      | 社會行銷係使用行銷原則與技術影響社會的想法與行為，以期改進生活品質、促進人類福祉。本課程將介紹社會行銷之理論、方法與過程，並將藉由案例分析，講座與價值澄清等批判反思運作，探究社會行銷之應用與核心。 |          |                    |

|  |                                                                                                |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | this course focuses on the concept, construct and theoretical perspective of social marketing. |
|--|------------------------------------------------------------------------------------------------|

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文)                                                                                           | 教學目標(英文)                                                                                       |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 社會行銷係使用行銷原則與技術影響社會的想法與行為，以期改進生活品質、促進人類福祉。本課程將介紹社會行銷之理論、方法與過程，並將藉由案例分析，講座與價值澄清等批判反思運作，探究社會行銷之應用與核心。 | this course focuese on the concept, conctruct and theoretical perspective of social marketing. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法     | 評量方式                        |
|----|------|------------|--------|----------|-----------------------------|
| 1  | 認知   | ABCDE      | 2345   | 講述、討論、實作 | 作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖                    | 內容 (Subject/Topics)                | 備註             |
|----|-------------------------|------------------------------------|----------------|
| 1  | 110/02/22~<br>110/02/28 | 課程介紹                               | 課堂作業:新冠肺炎與健康傳播 |
| 2  | 110/03/01~<br>110/03/07 | Part1:何為社會行銷? 社會行銷的步驟與策略           |                |
| 3  | 110/03/08~<br>110/03/14 | Part1:何為社會行銷? 社會行銷的環境分析            | 課堂作業:捐血的目標對象分析 |
| 4  | 110/03/15~<br>110/03/21 | Part1:何為社會行銷? 目標對象行為分析             |                |
| 5  | 110/03/22~<br>110/03/28 | Part1:何為社會行銷?發展社會行銷策略:產品、價格、通路、推廣  |                |
| 6  | 110/03/29~<br>110/04/04 | 教學觀摩週                              |                |
| 7  | 110/04/05~<br>110/04/11 | Part1:何為社會行銷?社會行銷計畫的控管、計畫的執行與道德的抉擇 |                |
| 8  | 110/04/12~<br>110/04/18 | Part2: 健康傳播與行銷之應用 論文評析/個案討論        | 論文評析(進煒)/個案討論  |

|              |                                                                                                                                                                            |                                   |                      |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| 9            | 110/04/19~<br>110/04/25                                                                                                                                                    | 講座:董氏基金會 菸害防治主任林清麗(地點待確認)         | 繳交期末作業提案             |
| 10           | 110/04/26~<br>110/05/02                                                                                                                                                    | 期中考週                              | 繳交期末作業提案             |
| 11           | 110/05/03~<br>110/05/09                                                                                                                                                    | Part3: 政策行銷                       | 期末報告主題討論             |
| 12           | 110/05/10~<br>110/05/16                                                                                                                                                    | Part3: 政策行銷                       | 論文評析(穎琳)/個案討論(穎琳)    |
| 13           | 110/05/17~<br>110/05/23                                                                                                                                                    | Part4: 文化與跨文化行銷                   | 論文評析(梅玲、國暉)          |
| 14           | 110/05/24~<br>110/05/30                                                                                                                                                    | Part4: 文化與跨文化行銷                   | 個案討論(梅玲、進煒)          |
| 15           | 110/05/31~<br>110/06/06                                                                                                                                                    | 講座: EZTrevel董事長陳甫彥(華山文創園區首任董事總經理) | 地點待確認                |
| 16           | 110/06/07~<br>110/06/13                                                                                                                                                    | Part5: 社會企業行銷策略                   | 論文評析(珮宜)/個案討論(國暉、珮宜) |
| 17           | 110/06/14~<br>110/06/20                                                                                                                                                    | 報告與綜合討論                           |                      |
| 18           | 110/06/21~<br>110/06/27                                                                                                                                                    | 期末考週                              |                      |
| 修課應<br>注意事項  | 、103學年度第1學期第4次系務會議中明訂大傳系上課規範<br>1、每堂課上課遲到超過15分鐘即視同「缺課」。<br>2、「無故缺席」累計3次,或請假日數超過(含)全學期上課日1/3者,學期成績即計為「不及格」。<br>3、上課時間不得使用手機、電腦等通訊設備,除非經教師同意或做指定用途                           |                                   |                      |
| 教學設備         | 電腦、投影機                                                                                                                                                                     |                                   |                      |
| 教科書與<br>教材   |                                                                                                                                                                            |                                   |                      |
| 參考文獻         |                                                                                                                                                                            |                                   |                      |
| 批改作業<br>篇數   | 篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)                                                                                                                                                 |                                   |                      |
| 學期成績<br>計算方式 | ◆出席率: 20.0 %    ◆平時評量: 20.0 %    ◆期中評量:    %<br>◆期末評量: 40.0 %<br>◆其他〈個案分析〉: 20.0 %                                                                                         |                                   |                      |
| 備考           | 「教學計畫表管理系統」網址: <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處<br>首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。<br><b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。</b> |                                   |                      |