

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	市場調查	授課 教師	陳淑嬌 CHEN, SHU-CHIAO
	MARKETING SURVEY		
開課系級	統計進學班四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLSXE4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培育學生具基本的統計理論能力。</p> <p>二、培育學生具數據分析的能力。</p> <p>三、培育學生成為具管理素養的統計專才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>C. 數據分析能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 專業知識應用能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在透過科學方法進行資訊的蒐集與分析,即時掌握市場脈動與消費者需求,課程內容涵蓋市場調查、行銷議題探討(數據行銷)與個案分析,使同學學習實務操作之方式並瞭解市場調查在決策過程的重要性。</p>		
	<p>The curriculum for the purpose is how to analyze needs, identify opportunities in today's changeable and competitive environment. Carries on the information by the scientific method and the analysis, grasps the market pulsation and the consumer demand immediately. The curriculum content covers the marketing research, the marketing subject discussion and the case analysis, way of the practice operation and importance of the marketing research in the decision-making process.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.培養市場調查基本知識 2.培養市場調查實務之基本能力和行銷研究流程 3.培養行銷決策的資訊管理:次級資料的來源 4.培養創新思考能力	1.Introduce the fundamental concepts and elements of marketing research 2.Enhance student's ability of marketing survey and marketing research process. 3.Intensify student's information management for marketing decisions:secondary data sources. 4.Expand student's ability of innovation

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	CD	2357	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	市場調查的涵意	
2	110/03/01~ 110/03/07	市場調查的範圍	
3	110/03/08~ 110/03/14	市場調查與科學方法	
4	110/03/15~ 110/03/21	市場調查與統計方法	
5	110/03/22~ 110/03/28	數位經濟趨勢	
6	110/03/29~ 110/04/04	數位經濟趨勢	
7	110/04/05~ 110/04/11	未來產業趨勢	
8	110/04/12~ 110/04/18	未來產業趨勢	
9	110/04/19~ 110/04/25	資料庫介紹/個案分析	

10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	資料庫應用/市場調查報告	
12	110/05/10~ 110/05/16	資料庫應用/市場調查報告	
13	110/05/17~ 110/05/23	個案分析/市場調查報告	
14	110/05/24~ 110/05/30	個案分析/市場調查報告	
15	110/05/31~ 110/06/06	畢業考試週	
16	110/06/07~ 110/06/13	---	
17	110/06/14~ 110/06/20	---	
18	110/06/21~ 110/06/27	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		講義	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量： % ◆其他〈報告〉：60.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	