

# 淡江大學109學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	經濟學	授課教師	李培元 LI PEI-YUAN		
	ECONOMICS				
開課系級	公行進學班二A	開課資料	實體課程 選修 單學期 3學分		
	TLPXE2A				
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮				
系（所）教育目標					
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>					
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重					
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：50.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：50.00)</p>					
本課程對應校級基本素養之項目與比重					
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p>					
課程簡介	本課程旨在介紹經濟學的相關概念，以及二十世紀至今影響全球經濟局勢的重要課題。本課程的重點包括個體經濟簡介，總體經濟面向，以及全球經濟處境之相關政策，透過介紹與討論方式，來增進同學對當前經濟處境的理解。				

	The purpose of this course is to provide students with an introduction of the basic issues in the study of economy, which influenced the global economic transformation in 20 century. This course will focus on the microeconomic, macroeconomics and the economic policy of globalization. This course will thus enhance the students' understanding of the contemporary economic situations .
--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### 本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive) 」、「情意 (Affective) 」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。

二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。

三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	理解經濟運作基本原理，並用於觀察當前經濟處境。	understanding the fundamental principles of economy, in order to observe contemporary situation around the world.

### 教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	135	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)

### 授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程介紹	
2	110/03/01~ 110/03/07	經濟學的議題與概念	
3	110/03/08~ 110/03/14	供給與需求	
4	110/03/15~ 110/03/21	彈性與均衡	
5	110/03/22~ 110/03/28	消費者選擇	
6	110/03/29~ 110/04/04	生產與成本	
7	110/04/05~ 110/04/11	市場型態(一)	
8	110/04/12~ 110/04/18	市場型態(二)	
9	110/04/19~ 110/04/25	外部性與公共財	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	

11	110/05/03~ 110/05/09	總體經濟的議題與指標(一)	
12	110/05/10~ 110/05/16	總體靜的議題與指標(二)	
13	110/05/17~ 110/05/23	投資與就業	
14	110/05/24~ 110/05/30	貨幣與通膨	
15	110/05/31~ 110/06/06	成長與分配	
16	110/06/07~ 110/06/13	總供給與總需求(一)	
17	110/06/14~ 110/06/20	總供給與總需求(二)	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	N. Gregory Mankiw著(王銘正譯著)。經濟學。普林斯頓 (2017年) P. Krugman著。經濟學。東華書局(2016年)		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量： 20.0 % ◆期末評量： 50.0 % ◆其他 < > : %		
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		