

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	全球企業競爭力分析	授課 教師	揭維恆 CHIEH, WEI-HENG
	GLOBAL BUSINESS : COMPETITIVENESS AND ANALYSIS		
開課系級	國企系進學三A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLFXE3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：20.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：20.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：25.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：25.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：25.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：25.00)</p>			
課程簡介	<p>從策略管理和競爭優勢的觀點來了解策略分析功能、事業策略、總體策略等，並輔以文獻研讀來加深學習效果。</p>		

	According to the view of strategic management and competitive advantage to understand strategic analysis, corporate strategy, business strategy, functional strategy, and read papers to learn more about above issues.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	了解策略分析、部門策略、事業部門、總體策略等。	To understand strategic analysis, corporate strategy, business strategy, functional strategy.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	1357	講述、討論	測驗、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程介紹。 自我介紹。	
2	110/03/01~ 110/03/07	Ch01 概論。	
3	110/03/08~ 110/03/14	Ch02 競爭力與策略。	
4	110/03/15~ 110/03/21	Ch03 策略領導與組織結構	
5	110/03/22~ 110/03/28	Ch04 外部分析。	
6	110/03/29~ 110/04/04	Ch05 內部分析	
7	110/04/05~ 110/04/11	Ch06 功能層級策略。	
8	110/04/12~ 110/04/18	論文期中報告 (提出書面ppt)	
9	110/04/19~ 110/04/25	論文期中報告 (提出書面ppt)	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	Ch08 總體層級策略。	

12	110/05/10~ 110/05/16	Ch09 總體層級策略。	
13	110/05/17~ 110/05/23	Ch10 案例研究1	
14	110/05/24~ 110/05/30	Ch11 案例研究2	
15	110/05/31~ 110/06/06	Ch12 案例研究3	
16	110/06/07~ 110/06/13	論文期末報告 (提出書面ppt 及 電子檔)	
17	110/06/14~ 110/06/20	論文期末報告 (提出書面ppt 及 電子檔)	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	1.缺課 (每次扣5分) 次數達學校規定者, 不得參加考試及論文報告, 學期成績以零分計算。 2.每一篇論文提報分期中(第1,2章)和期末(第3,5章)各一次。 3.全學期無缺課紀錄以及課堂討論參予互動優者, 學期成績可彈性調整加分。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	自編 PPT		
參考文獻	朱文儀、陳建男譯 (2017)。策略管理 (12e)。華泰。 楊景傳編譯 (2016)。策略管理與競爭優勢 (五版)。華泰。 戴國良 (2008)。國際企業管理-精華理論與個案研討。普林斯頓。 張逸民 (2008)。策略管理。華泰。		
批改作業 篇數	10 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 %   ◆平時評量：       %   ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈論文報告〉：30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>		