

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理	授課 教師	張勝雄 SHENG-HSIUNG CHANG
	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	國企系進學三A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TLFXE3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG10 減少不平等 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。 二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。 三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：20.00) B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：20.00) C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：20.00) D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：40.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：50.00) 5. 獨立思考。(比重：50.00)			
課程簡介	本課程旨在介紹國際企業經營環境、企業進行國際化策略以及多國籍企業營運與其功能性之議題。期使同學瞭解當代企業國際化營運的重要性與其內涵，並建立整體的概念。同時，藉由實務案例的探討，使同學了解企業進行國際化與國際營運管理相關的實務作法，並將理論與概念運用於實際案例分析。		

	This course aims to the topics of international business management, such as international environments, internationalization strategy, operations and functional activities (value chain activities) of multinational corporations. Students can comprehend the importance and impacts of international operations of contemporary firms, and learn to formulate an integrated framework of international business. In addition, by discussing real cases, the students also can understand the practices of internationalization strategy and international operations of firms.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	協助同學了解目前國際企業管理相關重要議題。	This course aims to introduce topics in international business management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	15	講述	測驗

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程介紹	
2	110/03/01~ 110/03/07	3/1補假	
3	110/03/08~ 110/03/14	國際企業管理概論	
4	110/03/15~ 110/03/21	跨文化管理	
5	110/03/22~ 110/03/28	小孩不笨	
6	110/03/29~ 110/04/04	春假	
7	110/04/05~ 110/04/11	清明節補假	
8	110/04/12~ 110/04/18	作業撰寫	10分
9	110/04/19~ 110/04/25	期中考複習	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	

11	110/05/03~ 110/05/09	期末報告討論	抽籤
12	110/05/10~ 110/05/16	國際策略管理	
13	110/05/17~ 110/05/23	國際行銷管理	
14	110/05/24~ 110/05/30	期末分組報告(二):國際企業競賽	
15	110/05/31~ 110/06/06	期末分組報告(一):國際企業競賽	
16	110/06/07~ 110/06/13	期末考複習	
17	110/06/14~ 110/06/20	端午節放假	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		方至民, 國際企業概論, 前程文化事業有限公司, 4版, 2019年8月。	
參考文獻		方至民, 國際企業管理: 建構全球營運優勢, 前程文化事業有限公司, 初版, 2006年9月。 Oded Shenkae and Yadong Luo (2007), International Business 2/e, John Wiley & Sons, Inc. Charles W.L. Hill (2009), International Business: competing in the global marketplace 7/e, McGraw-Hill.	
批改作業 篇數		1 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率: 15.0 %   ◆平時評量: 10.0 %   ◆期中評量: 25.0 % ◆期末評量: 25.0 % ◆其他〈期末分組報告〉: 25.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址: <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。</b>	