

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	服務創新與設計	授課 教師	涂敏芬 TU, MIN-FEN
	SERVICE INNOVATION AND DESIGNING		
開課系級	企管進學班四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXE4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城鄉		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：40.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程將分成上、下兩個模組，瞭解何謂服務創新、何謂服務設計。首先，第一個模組協助修課同學瞭解服務的本質，並以個案探討的方式探索生活中隨處發生的服務創新。第二個模組從「實體服務」的角度切入，從實際體驗的方式來設計符合人性的優質服務。</p>		
	<p>This course is divided into two modules to understand what is service innovation and design. The first part is to explore the emergence of service innovation from the nature of service. The second part is to design a service from the angle of physical interaction.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	建構學生對服務創新與設計的瞭解	understand the trends of service innovation
2	對服務進行設計與體驗	Design a service project

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	25	講述、討論	作業、討論(含課堂、線上)
2	技能	CD	27	討論、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程介紹	
2	110/03/01~ 110/03/07	創新者的DNA	
3	110/03/08~ 110/03/14	服務創新與設計思考	
4	110/03/15~ 110/03/21	分組 + 團隊建立 + 任務說明	
5	110/03/22~ 110/03/28	服務創新講座(1)：滬青行動@重建27	校外教學
6	110/03/29~ 110/04/04	教學行政觀摩日	
7	110/04/05~ 110/04/11	期中口頭分享	
8	110/04/12~ 110/04/18	服務創新講座(2)：淡水創意美食	
9	110/04/19~ 110/04/25	設計思考共采回饋	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	服務創新講座(3)：文蛤復興@QP coffee	校園教學

12	110/05/10~ 110/05/16	服務創新講座(4)：獨立書店@無論如河	校外教學
13	110/05/17~ 110/05/23	期末報告準備	
14	110/05/24~ 110/05/30	期末報告	
15	110/05/31~ 110/06/06	畢業考試週	
16	110/06/07~ 110/06/13	---	
17	110/06/14~ 110/06/20	---	
18	110/06/21~ 110/06/27	---	
修課應 注意事項	<p>1.本課程為講座導向，安排有四場講座，修課同學最重要任務就是課堂出席。每場講座除了分享之外，都安排有不同形式的體驗，突破你對服務創新的想像。</p> <p>2.這門選修課也將帶領修課同學重新認識淡水，淡水不只有美景、美食，這片土地上還有關心不同議題的守護者。期許你和我，聆聽講座與故事之餘，也能有所收穫。</p> <p>3.聆聽講座是一種常見接收資訊與知識的方式，但聽過很容易遺忘。這門課也安排有skill-up workshop，帶入最新的子彈筆記與心智圖，搭配服務設計的概念，將此技能轉化為素養，為日後日常所用。</p> <p>4.在專案執行過程中，會有「老師與學生」、「學生與學生」之間的溝通，因此會採用Line群組、iClass學習平台等資訊工具協助溝通。</p> <p>5.本課程安排是一個環環相扣的設計，假若你無法保證出席，請勿選課。點名方式是以「資訊小卡」集點記錄。原則上依照學校規定，持證明文件（醫師處方、訃聞、公文等）之喪假、公假則不扣分。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	洪震宇，2019，《風土經濟學：地方創生的21堂風土設計課》。臺北市：遠流出版。		
參考文獻	<p>感玩團隊，2012，史丹佛改造人生的創意課。台北市：平安文化。</p> <p>比爾·柏內特、戴夫·埃文斯/著，2016，做自己的生命設計師：史丹佛最夯的生涯規劃課。台北市：大塊文化。</p>		
批改作業 篇數	2 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：30.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		