

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企劃工作實務	授課 教師	劉啟志 LIU, CHI-CHIH
	PRACTICES IN BUSINESS PLANNING		
開課系級	企管進學班四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLCXE4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 良好工作及經濟成長		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：40.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：40.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：40.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	本課程除了瞭解企劃案撰寫的架構與理論基礎以外，透過各種不同類型企劃案範例以及企業運作實例的學習，足以建立學習者在企劃工作實務上的競爭優勢。		
	This course provides basic knowledge and framework of writing proposals through various kinds of cases and practice. It is able to build up the competitive advantage of writing proposals to those who take part into this course.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.學生可學習到如何撰寫企劃案的基本概念及應掌握的基本架構。	1.Students will be able to learn the basic concepts and the framework of how to write a business proposal.
2	2.學生可學習到撰寫企劃案過程中必要瞭解之相關策略理論及運作模式。	2.Students will be able to learn the related theories and the mode of operation through the process of writing a business proposal.
3	3.學生透過企劃案實例的研討及企劃案撰寫可提升本身的企劃競爭優勢。	3.Students will be able to build up competitive advantage of writing proposals through case study.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BCD	278	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	認知	BCD	278	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	認知	BCD	278	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程介紹(課程大綱, 學習目標、方法)與成績考核說明	
2	110/03/01~ 110/03/07	第1章 如何發展企劃案	
3	110/03/08~ 110/03/14	第2章 行銷策略	
4	110/03/15~ 110/03/21	第3章 產品策略	
5	110/03/22~ 110/03/28	第4章 行銷環境	
6	110/03/29~ 110/04/04	教學行政觀摩日	
7	110/04/05~ 110/04/11	清明節補假(放假一天)	
8	110/04/12~ 110/04/18	第5章 競爭環境策略分析	

9	110/04/19~ 110/04/25	第6章 消費者行為	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	第7章 市場區隔	
12	110/05/10~ 110/05/16	第8章 價格策略 第9章 通路概論	
13	110/05/17~ 110/05/23	第10章 設計促銷組合	
14	110/05/24~ 110/05/30	第11章 企劃預算與控制策略	
15	110/05/31~ 110/06/06	畢業考試週	
16	110/06/07~ 110/06/13	---	
17	110/06/14~ 110/06/20	---	
18	110/06/21~ 110/06/27	---	
修課應 注意事項	期中評量為繳交期中報告，期末評量為期末考試。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	陳梅雋著 優質企劃案撰寫 5/e 2011, 五南圖書 許長田著 全方位企劃案實戰寶典(精) 2010, 五南圖書		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		