

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	中小企業品牌經營實務	授課 教師	林致兵 CHIH-PING, LIN
	BRAND MANAGEMENT PRACTICES IN SMES		
開課系級	企管進學班三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLCXE3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 ( 所 ) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：50.00)</p> <p>B. 能撰寫企畫書，並善用資訊科技進行資料蒐集、分析與統整。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>台灣經濟奇蹟要歸功於無數之企業，其中又以中小企業為最，台灣所有企業中，中小企業佔98%以上，但正由其規模小，難與其他大型企業相抗衡，故其所面臨之經營環境也較差，因而使得人才，資金，技術等也難聚集，其經營管理知識多為自我學習，缺凡學理之指導與觀念之釐清，本課程架構以概述為引，進而以創業，管理及中小企業未來發展為方向，逐一研討與論證，加上本人多年市場品牌實戰經驗，藉此課程傳承與分享產學理論與實務。</p>		
	<p>This semester will taking the concept of how to start with a business , discussing the operation management and the future development of SMEs , one by one , go through with the seminar and demonstration, also, will sharing the market experience to the students .</p> <p>To pass down and share the theory and practices in this class.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	中小企業定義與認知, 市場分析, 品牌經營管理, 中小企業之人力資源, 行銷, 生產, 財務管理等, 風險評估與危機管理	Definition and cognition of SMEs, market analysis, brand management, human resources, marketing, production and financial management of small and medium-sized enterprises etc., risk assessment and crisis management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	1258	講述、討論	測驗

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	台灣中小企業之現況	
2	110/03/01~ 110/03/07	台灣整體經營環境分析	
3	110/03/08~ 110/03/14	中小企業之人力資源管理	
4	110/03/15~ 110/03/21	中小企業之行銷管理	
5	110/03/22~ 110/03/28	課程相關影片與資訊之研討	
6	110/03/29~ 110/04/04	中小企業之生產管理	
7	110/04/05~ 110/04/11	中小企業之財務管理	
8	110/04/12~ 110/04/18	中小企業策略聯盟	
9	110/04/19~ 110/04/25	期中專案研討	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	中小企業之供應鏈發展模式與策略	
12	110/05/10~ 110/05/16	整合製造行銷服務策略	
13	110/05/17~ 110/05/23	中小企業之危機管理	

14	110/05/24~ 110/05/30	課程相關影片與資訊之研討	
15	110/05/31~ 110/06/06	畢業班課程已結束	
16	110/06/07~ 110/06/13	畢業班課程已結束	
17	110/06/14~ 110/06/20	畢業班課程已結束	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材		中小企業經營管理	
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 40.0 %    ◆平時評量：60.0 %    ◆期中評量：        % ◆期末評量：        % ◆其他〈 〉：        %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	