

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	企業倫理	授課 教師	曾曼意 MAN,YI-TSENG
	BUSINESS ETHICS		
開課系級	財金進學班二A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 2學分
	TLBXE2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：50.00)</p> <p>B. 具備專業知識的表達能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>4. 品德倫理。(比重：80.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>企業誠信與倫理個案</p> <p>共有37篇個案論文，分為六大單元：</p> <p>一、 企業誠信與經營管理</p> <p>二、 企業誠信與社會責任</p> <p>三、 食品安全與衛生倫理</p> <p>四、 綠色企業與環境</p> <p>五、 金融與投資誠信</p> <p>六、 資訊網路與媒體誠信</p>		

	Enterprise honesty and ethical case Has Case Papers , is divided into six large units: One, Enterprise Integrity and management Two, Corporate integrity and social responsibility Three, Food Safety and health ethics Four, Green Enterprise and Environment Five, Financial and investment integrity Six, Information Network and media integrity
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	在產官學界，企業誠信與倫理已經成為一個很重要的議題。不但全世界的企業越來越重視誠信守則並建立制度，期以創建誠信文化與經營環境。透過每個個案論文，讓學生知道企業誠信與倫理的道德底線為何。	In the production of the official sector, corporate integrity and ethics has become a very important issue. Not only enterprises around the world pay more and more attention to the code of good faith and establish a system Build a good faith culture and business environment, through each case paper , let students know the ethical bottom line of corporate integrity and ethics Why。
2	企業之穩定成長，立基於管理階層及員工的「忠心、誠實及謙讓」；為求提升道德觀念及修養，加強企業倫理教育實為重要	The stable growth of the company is based on the "loyalty, honesty and humility" of the management and employees. It is important to strengthen the ethics education and cultivation and strengthen the ethical education of enterprises.
3	了解企業倫理	To know what to do with the enterprise

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	A	45	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	AB	45	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	情意	AB	45	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
----	------	---------------------	----

1	110/02/22~ 110/02/28	企業誠信經營與管理	
2	110/03/01~ 110/03/07	德國西門子誠信經營的危機與轉機	
3	110/03/08~ 110/03/14	由丹比喜餅和津津蘆筍汁談企業誠信倫理與永續經營	
4	110/03/15~ 110/03/21	以王品集團為例談組織文化的倫理道德問題	
5	110/03/22~ 110/03/28	企業誠信與社會責任	
6	110/03/29~ 110/04/04	企業社會責任的實踐-以台灣住華科技為例	
7	110/04/05~ 110/04/11	公益便利店-全家便利商店之介紹	
8	110/04/12~ 110/04/18	企業社會責任V.S.社會期望-麥當勞叔叔基金會中途之家 案例研討	
9	110/04/19~ 110/04/25	個案研討	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	塑化劑風暴	
12	110/05/10~ 110/05/16	從塑化劑風暴譚義美食品的環境倫理	
13	110/05/17~ 110/05/23	胖達人用天然酵母做麵包?	
14	110/05/24~ 110/05/30	綠色企業與環境	
15	110/05/31~ 110/06/06	金融與投資誠信	
16	110/06/07~ 110/06/13	由力霸弊案看企業誠信與倫理	
17	110/06/14~ 110/06/20	小組報告	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	出席率 上課時穿著及禮儀		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	企業誠信與倫理個案		
參考文獻			

批改作業 篇數	5 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	◆出席率： 50.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：10.0 % ◆期末評量：10.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。