

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	顏秀鳳 YEN HSIU-FENG
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	會計進學班四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLAXE4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育 目 標			
一、精實會計專業。 二、提升資訊技能。 三、整合多元領域。 四、重視倫理道德。 五、增進人文素養。 六、建立國際視野。 七、養成宏觀未來。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
D. 溝通協調及團隊合作能力。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：25.00) 3. 洞悉未來。(比重：25.00) 5. 獨立思考。(比重：25.00) 7. 團隊合作。(比重：25.00)			
課程簡介	本課程將介紹何謂電子商務包含企業模式、策略、行銷、品牌、顧客關係管理與行動商務等議題與實際個案的連結，使同學能理解電子商務模式與技術對企業與消費者的影響。		

	This course introduces the concept of electronic commerce, including business model, strategy, marketing, branding, CRM, and mobile commerce issues. The practice cases are also needed to read by students to deeply understand the effects of e-commerce on business consumers.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	瞭解電子商務概念	Overview of Electronic Commerce
2	認識電子商務市場結構	E-marketplaces: Structures, Mechanisms, Economics,, and Impacts
3	瞭解電子商務環境中消費者行為	Consumer Behavior
4	瞭解電子商務中社交網路	Social Networking in Web 2.0
5	認識行動商務及應用	Mobile Commerce

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	D	7	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	認知	D	2	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
3	認知	D	3	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
4	認知	D	5	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
5	認知	D	5	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	課程說明 (大綱、評分標準、考試方式、期末報告規定) / 第1章 電子商務的基本概論	
2	110/03/01~110/03/07	第2章 電子商務的策略發展與商業模式	
3	110/03/08~110/03/14	第3章 電子商務的應用	

4	110/03/15~ 110/03/21	第4章 電子商務的金流與安全機制 第5章 電子商務的基礎建設與技術	
5	110/03/22~ 110/03/28	第6章 電子商務的倫理與社會議題	
6	110/03/29~ 110/04/04	教學觀摩(不用上課)	
7	110/04/05~ 110/04/11	第7章 企業電子化	
8	110/04/12~ 110/04/18	第8章 供應鏈管理	
9	110/04/19~ 110/04/25	第10章 知識管理與e-Learning	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	第12章 網路行銷	
12	110/05/10~ 110/05/16	第13章 社群行銷	
13	110/05/17~ 110/05/23	第14章 網路廣告	
14	110/05/24~ 110/05/30	學生報告	
15	110/05/31~ 110/06/06	畢業考試週	
16	110/06/07~ 110/06/13	---	
17	110/06/14~ 110/06/20	---	
18	110/06/21~ 110/06/27	---	
修課應 注意事項	1.請同學準時出席 2.上課須有講義或課程用書		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	電子商務-理論、實務與TQC證照/樂斌、陳苡任 編著/ 出版社：滄海書局/		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈報告〉：30.0 %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。