

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	編輯與出版	授課 教師	楊宗翰 TSUNG-HAN YANG
	EDITING & PUBLISHING		
開課系級	中文進學班三A	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分
	TACXE3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉		
系 (所) 教育目標			
<p>一、經典閱讀能力的養成。</p> <p>二、中國文學美感的涵養與體現。</p> <p>三、從事文教工作的基本知能。</p> <p>四、培植學術研究的基礎知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
C. 語文表達與應用的能力。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>5. 獨立思考。(比重：20.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：50.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程旨在培養編輯能力與提供出版認知，第一學期探討對象以文藝圖書及報紙副刊為主，第二學期探討對象以文藝雜誌及新媒體為主。授課時將兼顧學理介紹與實務應用，盼能增進學生對編輯、出版、企畫、行銷、發行等各領域之理解，以育成未來能替中文出版編輯界服務之人才。</p>		
	<p>This course is designed to develop editorial skills and provide publishing awareness, covering books, magazines, newspapers, websites and new media. The lecture will take into account the introduction of theory and practice, and hope to enhance students' ability to edit, publish, plan, and the understanding of various fields such as sales and distribution is to cultivate talents who can serve the Chinese publishing and editing community in the future.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	培養編輯能力，增進出版認識，應用語文表達，分析產業趨勢。	Develop editorial skills, enhance publishing awareness, apply language expression, and analyze industry trends.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	C	578	講述、討論、發表、實作	作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程導論、課堂組織	
2	110/03/01~ 110/03/07	如何文藝？怎樣編輯？——以雜誌為出發點的思考	
3	110/03/08~ 110/03/14	文藝雜誌之歷史	
4	110/03/15~ 110/03/21	文藝雜誌之比較	
5	110/03/22~ 110/03/28	文藝雜誌之轉型	
6	110/03/29~ 110/04/04	文藝雜誌之版型與封面設計	
7	110/04/05~ 110/04/11	教學行政觀摩週	
8	110/04/12~ 110/04/18	文藝雜誌之行銷和發行	
9	110/04/19~ 110/04/25	校外專家經驗分享 (專題演講)	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	研究對象提案說明 (分組報告)	
12	110/05/10~ 110/05/16	文學雜誌編輯行為探析	
13	110/05/17~ 110/05/23	當代文學「新媒體」(上)	

14	110/05/24~ 110/05/30	當代文學「新媒體」(下)	
15	110/05/31~ 110/06/06	研究手冊之編輯製作實務(上)	
16	110/06/07~ 110/06/13	研究手冊之編輯製作實務(下)	
17	110/06/14~ 110/06/20	期末成果預審及意見交流	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>一、本課程重視團隊合作與學習態度，無故缺席，一次扣總分三分。請假需於隔週提供學校假單，不接受逾期繳交。</p> <p>二、務請修課同學依規定準時繳交各項作業，逾期不候。</p> <p>三、本課程兼顧學理介紹與實務應用，部分採分組實作方式進行。為提升對編輯、企畫、出版、發行、銷售等實務之認知，部分採專題演講方式進行。</p> <p>四、各單元課程依實際上課狀況隨時調整。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	楊宗翰編：《大編時代：文學、出版與編輯論》。台北：秀威資訊，2020。		
參考文獻	<p>辛廣偉：《世界華文出版業》。台北：遠流，2010。</p> <p>王乾任：《出版產業大未來》。台北：生活人文，2004。</p> <p>肖東發，楊虎主編：《中國出版史》。北京：北京大學出版社，2017。</p> <p>師曾志：《現代出版學》。北京：北京大學出版社，2006。</p> <p>影山裕樹著，林詠純譯：《進擊的日本地方刊物》。台北：行人，2018。</p> <p>見城徹著，邱振瑞譯：《編輯這種病》。台北：時報，2009。</p> <p>周浩正：《優秀編輯的四門必修課》。北京：金城出版社，2008。</p> <p>黃威融：《雜誌俱樂部，招生中！：抒情時代的感性編輯手記》。台北：大塊文化，2014。</p> <p>王聰威：《編輯樣》。台北：聯經，2014。</p> <p>王聰威：《編輯樣II：會編雜誌，就會創意提案！》。台北：聯經，2020。</p> <p>Jan V. White著，許作淳譯：《雜誌編輯》(Designing for Magazine)。台北：美環，1995。</p>		
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量： %</p> <p>◆期末評量：100.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>		
備考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>		