

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟學	授課 教師	鄭東光 CHENG TUN-KUNG
	INTERMEDIATE MICROECONOMICS		
開課系級	經濟二B	開課 資料	實體課程 必修 下學期 3學分
	TLYXB2B		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG9 產業創新與基礎設施 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
一、厚植核心基礎精實進階專業。 二、激勵主動思考培養獨立分析。 三、活用專業知能接軌實務應用。 四、重視溝通協調強化團隊整合。 五、形塑國際視野培育公民意識。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
B. 對經濟現象或議題，具基本的解讀能力。(比重：50.00) F. 瞭解經濟專業與福利議題的基本關連。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：50.00) 5. 獨立思考。(比重：50.00)			
課程簡介	“個體經濟學”下學期的重點在廠商的行為與市場均衡分析。重點議題包括：廠商的生產與成本函數，完全競爭市場的基本與應用分析，獨占市場的基本與應用分析，賽局理論簡介，靜態的寡佔分析，動態的寡佔分析，公共財與外部效果，拍賣制度與議價等。		
	The second semester of “Microeconomics” focuses on firms’ behavior and equilibrium analyses of industry. Major topics include: firm's production and cost functions, basic and applied analyses of competitive industry, basic and applied analyses of monopoly, introduction of game theory, static games of oligopoly, dynamic games of oligopoly, externality and public goods, bargaining and auction, etc.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	彰顯一個重要而基本的主流經濟學觀點：新古典經濟學中的廠商，只是一個內建了利潤極大化程式的生產機器	Highlighting a basic, but important point of view: the firm in neoclassical economics is treated as nothing but a production machine built with a profit maximization program.
2	瞭解如何推導廠商的長、短期的成本函數。	Understanding how to derive firm's long run and short run cost functions.
3	學會如何針對完全競爭與獨佔這一類廠商間無策略性互動關係的產業，進行產業的均衡分析。	Learning the proper equilibrium analyses for perfectly competitive industry and monopoly, where firms do not interact strategically with each other.
4	在學習基本的賽局理論後，學生能將賽局理論應用在基礎的寡佔分析上。	After learning basic game theory, the students can apply game theory to analyze basic issues of oligopoly.
5	瞭解外部效果及公共財如何導致私人決策的無效率，及各種可能的矯正機制。	Understanding how individual decisions in circumstances with public goods or externality will result in inefficiency, and the possible mechanism of rectification.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	B	15	講述	測驗、討論(含課堂、線上)
2	認知	B	15	講述	測驗、討論(含課堂、線上)
3	認知	BF	15	講述	測驗、討論(含課堂、線上)
4	認知	BF	15	講述	測驗、討論(含課堂、線上)
5	認知	BF	15	講述	測驗、討論(含課堂、線上)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	廠商的生產技術與成本函數	
2	110/03/01~ 110/03/07	228補假	

3	110/03/08~ 110/03/14	完全競爭市場的基本分析	
4	110/03/15~ 110/03/21	完全競爭市場的應用分析	
5	110/03/22~ 110/03/28	完全競爭市場的應用分析	本課程預留一場聽演講 時段，依實際排定時程 進行調整
6	110/03/29~ 110/04/04	獨占市場基本分析	
7	110/04/05~ 110/04/11	清明節補假	
8	110/04/12~ 110/04/18	獨佔市場應用分析	
9	110/04/19~ 110/04/25	獨佔市場應用分析	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	靜態的寡佔分析	
12	110/05/10~ 110/05/16	靜態的寡佔分析	
13	110/05/17~ 110/05/23	動態的寡佔分析	
14	110/05/24~ 110/05/30	動態的寡佔分析	
15	110/05/31~ 110/06/06	外部效果與公共財	
16	110/06/07~ 110/06/13	外部效果與公共財	
17	110/06/14~ 110/06/20	端午節	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	1.平時成績包含出席率與上課互動表現 2.上課聊天者，嚴重扣分 3. 其他未盡之事宜，依課堂宣布之扣分規定處理。		
教學設備	電腦、投影機、其它(黑板)		
教科書與 教材	Jeffrey M. Perloff, Microeconomics with calculus, 最新版		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：35.0 % ◆其他〈實習課〉：20.0 %		

備 考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。