

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	大數據運輸行銷	授課 教師	陳翔捷 CHEN, SIANG JIE
	TRANSPORTATION MARKETING USING BIG DATA		
開課系級	運管四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLTXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
<p>一、通曉運輸專業知識。</p> <p>二、熟悉運輸實務基本操作。</p> <p>三、善於口語表達與分組合作。</p> <p>四、掌握系統分析基本技能。</p> <p>五、重視運輸專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 具備運輸管理基礎知識。(比重：50.00)</p> <p>B. 熟悉實務導向之專業技能。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：15.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：10.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：5.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程係帶領學生探討大數據的發展目標、策略與運輸行銷。涵蓋主題包括：交通大數據、智慧運輸、行銷策略、交通行動服務(MaaS)、人工智慧、數位轉型等。除了國內發展現況探討，本課程將強化大數據與行銷之國際發展趨勢研析與討論，期許學生能自本課程之講述、互動討論與分組報告，培養國際思考、交流互通、跨域合作的大數據學習思維，期培養臺灣運輸科技與管理專才，激發學生未來應用大數據創造客戶與組織價值。</p>		

	<p>This course is aim to guide students to discover big data's goal, strategy and related business marketing model. This course will emphasize analysis and discussion of global trend. Through lecture, discussion and report, student will cultivate 3 big data mindsets, including international thinking, interactive communication and interdisciplinary collaboration. We hope this course can motivate student to use big data to create value for customer and organization as well as develop Taiwan's transportation technology and management talent.</p>
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	掌握大數據的發展目標、策略與運輸行銷策略	Students can understand big data's goal, strategy and related business marketing model
2	培養國際思考(international thinking)、交流互通(interactive communication)、跨域合作(interdisciplinary collaboration)的i3大數據分析思維	Student will cultivate 3 big data mindsets, including international thinking, interactive communication and interdisciplinary collaboration

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AB	123578	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	情意	AB	123578	講述、討論、發表	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	課程介紹與評分方式說明	
2	110/03/01~110/03/07	大數據與數位轉型(1)-概論	
3	110/03/08~110/03/14	大數據與數位轉型(2)-整體發展架構	
4	110/03/15~110/03/21	大數據與人工智慧(1)-理論與技術	
5	110/03/22~110/03/28	大數據與人工智慧(2)-應用方向	

6	110/03/29~ 110/04/04	大數據與運輸服務創新(1)	
7	110/04/05~ 110/04/11	大數據與運輸服務創新(2)	
8	110/04/12~ 110/04/18	大數據與運輸產品行銷(1)	
9	110/04/19~ 110/04/25	大數據與運輸產品行銷(2)	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	大數據分析方法(1)-理論與模式	
12	110/05/10~ 110/05/16	大數據分析方法(2)-視覺化模型	
13	110/05/17~ 110/05/23	大數據實務應用案例(1)	
14	110/05/24~ 110/05/30	大數據實務應用案例(2)	
15	110/05/31~ 110/06/06	畢業考試週	
16	110/06/07~ 110/06/13	---	
17	110/06/14~ 110/06/20	---	
18	110/06/21~ 110/06/27	---	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 5.0 % ◆平時評量：60.0 % ◆期中評量：15.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		