

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷企劃	授課 教師	黃癸榕 HUANG KUEI-JUNG
	MARKETING PLANNING		
開課系級	資管四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLMXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精進資訊管理知能。</p> <p>二、提升資訊科技專業。</p> <p>三、獨立思考邏輯分析。</p> <p>四、強化團隊合作能力。</p> <p>五、重視企業資訊倫理。</p> <p>六、培育全球化世界觀。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 企業基礎與實務知識。(比重：60.00)</p> <p>H. 專案管理。(比重：40.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：60.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程將介紹行銷企劃的功能、行銷企劃程序、行銷企劃書架構與格式、相關分析與評估、企劃目標建立與目標市場選定、商品設計與供應體系建立、經營模式設計與行銷模式創新、行銷策略規劃與推導、行銷計畫活動與網路行銷、行銷企劃製作與執行。課程內容除主題要項講授之外，另將進行個案研討及分組討論與實例製作。</p>		

	<p>This course covers the following topics:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Functions of marketing planning • Procedures of developing a marketing plan • Structure and format of a marketing plan • Related analyses and evaluations. • Planning goals and target market selection. • Product/service design and supply chain constructing. • Business model design and innovation. • Development of marketing strategies. • Marketing programs and digital marketing. • Marketing plan writing and implementation <p>In addition to giving lectures in listed topics, case study and group discussion & project will also be included.</p>
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.讓學生了解行銷企劃的功能。 2.讓學生熟習行銷企劃的程序及撰寫格式。	1. Understand the functions of marketing planning. 2. Study the procedures and format of developing a marketing plan.
2	3.教導進行相關分析與評估,並瞭解商品與經營模式之設計與創新。 4.訓練學生發展行銷策略與方案。 5.訓練學生製作行銷企劃並瞭解如何執行。	3. Teach students to conduct related analyses and evaluations, understand the design and innovation of product/service & business model. 4. Train students to develop marketing strategies and programs. 5. Select a specific product or service for marketing plan development and teach how to implement a marketing plan.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BH	13	講述、討論、實作	測驗、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)
2	認知	BH	13	講述、討論、實作	測驗、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程簡介、企劃概論	

2	110/03/01~ 110/03/07	行銷企劃書架構與格式 (基本資料)	
3	110/03/08~ 110/03/14	相關分析與評估	
4	110/03/15~ 110/03/21	企劃目標建立與目標市場選定	
5	110/03/22~ 110/03/28	商品設計呈現與供應體系建立	
6	110/03/29~ 110/04/04	經營模式設計與行銷模式創新	
7	110/04/05~ 110/04/11	行銷策略規劃與推導	
8	110/04/12~ 110/04/18	行銷計畫活動與網路行銷	
9	110/04/19~ 110/04/25	行銷企劃案製作	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	行銷企劃執行與案例	
12	110/05/10~ 110/05/16	分組報告	
13	110/05/17~ 110/05/23	分組報告	
14	110/05/24~ 110/05/30	行銷企劃與資訊管理	
15	110/05/31~ 110/06/06	畢業考試週	
16	110/06/07~ 110/06/13	---	
17	110/06/14~ 110/06/20	---	
18	110/06/21~ 110/06/27	---	
修課應 注意事項	平時評量包括討論參與等		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	黃癸榕, 經營管理與創新企劃：行銷企劃篇, AlohaserNet, 2018年.		
參考文獻			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：25.0 %</p> <p>◆期末評量：40.0 %</p> <p>◆其他〈 〉： %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>