## 淡江大學109學年度第2學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課教師	梁恩輝 LIANG EN-HUI							
	ELECTRONIC COMMERCE									
開課系級	資管四P	開課資料	實體課程 選修 單學期 2學分							
	TLMXB4P									
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 S									
系(所)教育目標										
一、精進資訊管理知能。										
二、提升資訊科技專業。										
三、獨立思考邏輯分析。										
四、強化	<b>團隊合作能力。</b>									
五、重視分	企業資訊倫理。									
六、培育分	全球化世界觀。									
	本課程對應院、系(所)核心能力之項目與	比重								
A. 問題分析與關鍵思考。(比重: 40.00)										
B. 企業基	礎與實務知識。(比重:60.00)									
	本課程對應校級基本素養之項目與比重	Ē								
1. 全球視	野。(比重:30.00)									
	用。(比重:40.00)									
3. 洞悉未來。(比重:30.00)										
	介紹電子商務中的商流、物流、金流與資訊流運的概外,介紹電子商務之商業模式,B2C電子商務,C2C動商務與電子商務的趨勢及相關技術。									
課程簡介										

Introduce the concept of business flow, logistics flow, cash flow and information flow in electronic commerce and how to apply to internet. In addition, introduce the business model of E-commerce including B2C, C2C, C2B and B2B E-commerce. Also, discuss mobile commerce, trend of E-commerce and related technology.

## 本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive):著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective): 著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor):著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)			教學目標(英文)				
1	介紹電子商務中的商流、物流、金流與資訊流運的概念及如何運用於網路上。此外, 討論電子商務的趨勢及相關技術。			Introduce the concept of business flow, logistics flow, cash flow and information flow in electronic commerce and how to apply to internet. In addition, discuss the trend of E-commerce and related technology.				
	教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式							
序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式			
1	認知	AB	123	講述、討論	測驗、作業、報告(含 口頭、書面)			
	授課進度表							
週次	日期起訖	內 容 (5		Subject/Topics)	備註			
1	110/02/22~ 110/02/28	電子商務:	發展與趨勢					
2	110/03/01~ 110/03/07	電子商務價	值與相關理論	ī				
3	110/03/08~ 110/03/14	電子商務之商業模式						
4	110/03/15~ 110/03/21	B2C 電子商務						
5	110/03/22~ 110/03/28	C2C 與C2B 電子商務						
6	110/03/29~ 110/04/04	虚擬社群						
7	110/04/05~ 110/04/11	企業間電子商務B2B EC						
8	110/04/12~ 110/04/18	電子商務中的平臺服務商						
9	110/04/19~ 110/04/25	行動商務與泛在科技的新應用						
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週						

11	110/05/03~ 110/05/09	數位行銷				
12	110/05/10~ 110/05/16	電子商務金流與金融科技服務				
13	110/05/17~ 110/05/23	雲端運算及大數據資料應用相關議題				
14	110/05/24~ 110/05/30	電子商務的資訊安全				
15	110/05/31~ 110/06/06	畢業考試週				
16	110/06/07~ 110/06/13					
17	110/06/14~ 110/06/20					
18	110/06/21~ 110/06/27					
	修課應注意事項					
教學設備 電腦、投影機		電腦、投影機				
孝	教科書與 教材 電子商務 范錚強, 陳純德, 王家珍 著 第三版 普林斯頓					
物	<b>学考文獻</b>					
扣	L改作業 篇數	品(本植沙狸调用於别投送柱名批及作業之話柱教師與島) <b>【</b>				
	學期成績 計算方式       ◆出席率: 10.0 % ◆平時評量:30.0 % ◆期中評量:30.0 %         ◆期末評量:30.0 %         ◆其他〈〉: %					
	備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。  ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。				
TIN	MXB4M0853 0P	<b> </b>	百 2021/5/28 14:50:30			

TLMXB4M0853 0P 第 3 頁 / 共 3 頁 2021/5/28 14:50:30