

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	行銷與物流管理實務	授課 教師	陳水蓮 CHEN, SHUI-LIEN
	CASE STUDY OF LOGISTIC AND MARKETING		
開課系級	管科系四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 ( 所 ) 教育 目 標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 行銷與流通管理能力。(比重：50.00)</p> <p>F. 自我管理能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>4. 品德倫理。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	本課程旨在提供理論與實務之整合平台,以企業環境之實作探討行銷,物流之現況與趨勢,並從中學習獨立思考及問題解決等能力。		
	The course aims to provide a platform for interdisciplinary practices and theories. Students will get involved in the real-world business operations. They will learn more about the industry-specific domain knowledge and develop their problem-solving skills via the training of apperntice program.		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	以企業環境之實作探討行銷、物流之現況與趨勢,並從中學學習獨立思考及問題解決等能力。	To acquire the industry-specific domain knowledge and develop their problem-solving skills via the training of apperntice program.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	BF	347	實作	實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	企業實習	
2	110/03/01~ 110/03/07	企業實習	
3	110/03/08~ 110/03/14	企業實習	
4	110/03/15~ 110/03/21	企業實習	
5	110/03/22~ 110/03/28	企業實習	
6	110/03/29~ 110/04/04	企業實習	
7	110/04/05~ 110/04/11	企業實習	
8	110/04/12~ 110/04/18	企業訪視	
9	110/04/19~ 110/04/25	企業實習	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	企業實習	
12	110/05/10~ 110/05/16	企業實習	
13	110/05/17~ 110/05/23	企業實習	

14	110/05/24~ 110/05/30	企業訪視	
15	110/05/31~ 110/06/06	畢業考試週	
16	110/06/07~ 110/06/13	---	
17	110/06/14~ 110/06/20	---	
18	110/06/21~ 110/06/27	---	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 50.0 %    ◆平時評量：        %    ◆期中評量：        % ◆期末評量：        % ◆其他〈企業實習〉：50.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： <a href="https://info.ais.tku.edu.tw/csp">https://info.ais.tku.edu.tw/csp</a> 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 <b>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</b>	