

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	電子商務	授課 教師	溫丹瑋 DAN-WEI WEN
	ELECTRONIC COMMERCE		
開課系級	管科系四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLGXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 事業經營管理能力。(比重：40.00)</p> <p>D. 財經分析能力。(比重：30.00)</p> <p>E. 團隊合作能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程預計著重於電子商務概念、模式與相關發展的說明，以及個案的討論。因此主要的課程內容在於電子商務內涵的講授，並輔以相關個案的討論。另外，考量到現今網路上大量可用的資料，以及數據分析的重要性，本課程將涉及部份的資料蒐集、整理、分析與解讀，以奠定對於電子商務實務分析的基礎。</p>		

The focus of this course lies in the introduction of concepts, models and development of electronic commerce, so most of the course surrounds the lectures of electronic commerce and complements with case discussions. In addition, thanks to the large amount of on-line data, this course covers tentative data collection, cleaning, analyzing and interpretation to build the foundation of electronic commerce data analytics.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	讓同學深入了解電子商務之意義與內涵	Introduce the meaning and essence of electronic commerce
2	由實務案例討論出電子商務的深層概念	Delve into core concepts of electronic commerce by discussing real cases.
3	基本電子商務數據分析	Basic electronic commerce data analysis

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	12	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)
2	認知	AE	12	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	技能	D	238	實作	實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	第一章 電子商務的基本概念	
2	110/03/01~110/03/07	第二章 電子商務策略發展與商務模式	
3	110/03/08~110/03/14	第三章 電子商務的應用	
4	110/03/15~110/03/21	第四章 電子商務的金流與安全機制	
5	110/03/22~110/03/28	第五章 電子商務的應用技術發展	
6	110/03/29~110/04/04	第六章 電子商務的倫理與社會議題	

7	110/04/05~ 110/04/11	第七章 企業電子化	
8	110/04/12~ 110/04/18	第八章 供應鏈管理	
9	110/04/19~ 110/04/25	第九章 顧客關係管理	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	第十章 知識管理與e-Learning	
12	110/05/10~ 110/05/16	第十一章 行動商務	
13	110/05/17~ 110/05/23	第十二章 網路行銷	
14	110/05/24~ 110/05/30	第十三章 社群行銷	
15	110/05/31~ 110/06/06	畢業考試週	
16	110/06/07~ 110/06/13	---	
17	110/06/14~ 110/06/20	---	
18	110/06/21~ 110/06/27	---	
修課應 注意事項	本課程之上課內容將視開學第一週課堂討論進行必要的調整。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	樂斌、陳苡任 編著, 2020, 電子商務-應用與科技發展 (第三版), 滄海圖書		
參考文獻			
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: % ◆平時評量: 30.0 % ◆期中評量: 30.0 % ◆期末評量: % ◆其他〈期末報告〉: 40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書, 勿不法影印他人著作, 以免觸法。		