

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	中小企業經營管理	授課 教師	李瓊淑 LEE CHIUNG-SHU
	SMALL BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	管科系三B	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB3B		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG5 性別平等 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 (所) 教育 目 標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 事業經營管理能力。(比重：10.00) C. 統計與決策分析能力。(比重：15.00) D. 財經分析能力。(比重：30.00) E. 團隊合作能力。(比重：15.00) F. 自我管理能力。(比重：15.00) G. 道德倫理能力。(比重：15.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
3. 洞悉未來。(比重：30.00) 4. 品德倫理。(比重：30.00) 7. 團隊合作。(比重：40.00)			
課程簡介	本課程以教課書為主並輔以相關文獻，以老師本身在業界多年的實務經驗，領導二萬多名司機及相關數位轉型成功案例分享。課堂中邀集業界有相關經驗的高階主管專題演講。授課以「個案教學」方式，同學分組討論並在課堂分享或個人抽卡片的方式進行互動式教學，希望幫助學生結合學理知識與實務理論，以期達到學生未來在就業生涯中可以有學以致用的效果。		

It is mainly based on textbooks, supplemented by related articles and videos, and invited senior executives with relevant experience in the industry to give lectures, and conduct interactive teaching in the way of "case teaching", group discussion and class sharing or individual card drawing. We hope to help students combine academic knowledge with practical theory in order to achieve the effect of applying what they have learned.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.了解企業管理的基本理論觀念。 2.藉由實務案例驗證理論。 3.培養團體合作的能力及初級管理的概念和對高階管理議題的興趣。 4.藉由個案討論,訓練「聽、說、讀、想」的能力。	1. Understand the basic theoretical concepts of business management. 2. To verify theories through practical cases. 3.To develop the ability of group cooperation, the concept of elementary management and the interest in higher level management issues. 4. To train the ability of "listening, speaking, reading and thinking" through case discussions.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ACDEFG	347	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	(2/26)第一章 工作中的管理者與你 要被管理？」 管理學的七大謬誤	文章 *只有部屬需 學習管理的價值 作業:請寫出你選這門課的原因並列出對這門課的期待(500字)
2	110/03/01~110/03/07	(3/5)第二章 決策制定 第三章全球管理 策 個案分組討論決策流程並上台報告	文章 *有效決
3	110/03/08~110/03/14	(3/12)第四章 重視多元的工作團隊 第五章 社會意識管理 *專題演講 計程人生~台灣大車隊如何打造司機安全感、歸屬感、成就感的暖心工作環境。	作業:專題演講心得分享(500字)
4	110/03/15~110/03/21	(3/19)第六章 變革管理 案例分享*引領變革與創新以台灣大車隊為例	作業:研讀松林客棧個案,並研擬解決方案對策,下次上課抽問回答
5	110/03/22~110/03/28	(3/26)第七章 管理者的限制 *松林客棧(個案教學)	

6	110/03/29~ 110/04/04	(4/9)第八章 規劃和目標設定 案例分享 *一個KPI救活一家店!最大女性健身房2樓鍍金術	作業:收集必勝客或達美樂市場資訊, 下次分組上台報告
7	110/04/05~ 110/04/11	(4/9)第九章 策略規劃 分組討論及上台報告 *必勝客拉麵PK達美樂親子團一場外送引爆的披薩大戰	
8	110/04/12~ 110/04/18	(4/16)第十章 培養創業家精神 專題演講 *創業之路~海榮國際股份有限公司徐景輝董事長	作業:我的未來不是夢, 十年後, 你會在這裡?(500字)
9	110/04/19~ 110/04/25	(4/23)第十一章 組織設計 個案分享 *台灣大車隊司機隊員的組織設計與運作管理	作業:研讀專案團隊個案, 並研擬解決方案對策, 下次上課抽問回答
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	(5/7)第十二章 以團隊為核心的組織方式 *專案團隊(個案教學) *帶領團隊持續成長, 主管應該避開 3 種迷思。	
12	110/05/10~ 110/05/16	(5/14)第十三章 人力資源 文章 *人力資源管理五大新趨勢 *人力資源『新』六大模塊 *有『魂』的SMART HR *人資白話文 一張圖搞懂人力資源管理 *數位管理對HR的衝擊與 彈性 *終結職場霸凌	
13	110/05/17~ 110/05/23	(5/21)第十四章 人際及組織溝通 專題演講 *五福旅行社謝宏明總經理	作業:上課心得分享(500字)
14	110/05/24~ 110/05/30	(5/28)第十五章 組織行為 個案分享 *中國家電製造巨擘改寫數位時代管理~海爾,打破層級七大驚奇	作業:研讀幸福保險公司個案, 並研擬解決方案對策, 下次上課抽問回答
15	110/05/31~ 110/06/06	(6/4)第十六章 領導 第十七章 激勵 *幸福保險公司(個案教學) 文章 *張忠謀:領導人5大特質 *領導要具備什麼特質? *掌握8個激勵原則, 讓員工甘心效命	
16	110/06/07~ 110/06/13	(6/11)第十八章 控制組織活動及作業 *財務報表認識及平衡計分卡	作業:準備期末報告
17	110/06/14~ 110/06/20	(6/18)期末分組報告	作業:準備期末考
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應注意事項		本課程以參與討論教學為主, 希望透過互動教學來建構學生的知識基礎。為此本課程需要學生在上課時參與討論, 因此修課學生務必準時上課, 不可無故缺席。若需要請假, 請務必口頭或EMAIL告知。本課程除了分組討論及上台報告外, 全程禁止上網玩手機。所有作業請務必於周三晚上10:00前繳交jaovp@yahoo.com.tw謝謝!	
教學設備		電腦、投影機	
教科書與教材		管理學management 第14版 華泰文化出版 Stephen P.Robbins Mary Coulter著 余坤東審閱 洪偉典翻譯	
參考文獻			

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 30.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：15.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。