

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	決策分析	授課 教師	溫丹瑋 DAN-WEI WEN
	DECISION ANALYSIS		
開課系級	管科系三B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLGXB3B		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG9 產業創新與基礎設施		
系（所）教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 事業經營管理能力。(比重：50.00)</p> <p>C. 統計與決策分析能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：20.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>在日益複雜且快速變動的商務環境之中，決策的分析以及制定也變得更加挑戰。藉由學習基本的決策分析模型，可以奠定日常生活以及工作上系統性且理智性決策的基礎。除了觀念與模型的建講外，本課程擬輔以實際案例的分析與討論，加深對於決策分析模型與方法的運用，以及對結果的解讀。整體而言，這是一門兼顧理論與實際操作的課程。</p>		

Business environment is getting more complex and dynamic nowadays, making decision making more challenging. This course intends to introduce basic decision analysis models to lay the foundation for decision making. In addition, implementing the decision making models to solve case problems is included in the course. To sum up, this course aims to both care about decision analysis models and making decisions after the analysis.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	認識基礎決策分析模型	Know basic decision analysis models
2	運用決策分析模型解決問題	Apply decision analysis models to solve problems
3	透過實作體會決策分析模型的選擇與運用	Understand the selection and implementation of data analysis models in problem solving

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	C	5	講述、實作	測驗、作業
2	技能	C	27	講述、實作	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	AC	27	實作	討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	課程說明	
2	110/03/01~110/03/07	多準則決策	
3	110/03/08~110/03/14	多屬性決策	
4	110/03/15~110/03/21	多目標規劃	
5	110/03/22~110/03/28	K-Nearst與應用	
6	110/03/29~110/04/04	放假	

7	110/04/05~ 110/04/11	支持向量機與應用	
8	110/04/12~ 110/04/18	Decision tree 與應用	
9	110/04/19~ 110/04/25	Random forest 與應用	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	Pandas套件	
12	110/05/10~ 110/05/16	鐵達尼號	
13	110/05/17~ 110/05/23	系所生源分析	
14	110/05/24~ 110/05/30	業務銷售分析	
15	110/05/31~ 110/06/06	文字處理	
16	110/06/07~ 110/06/13	Amazon 商品評論分析初探	
17	110/06/14~ 110/06/20	期末報告	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1、課堂進行中有安排隨堂的作業，作為平時分數之依據之一，故不接受課堂結束後補交。</p> <p>2、由於修課人數較多，教室走道空間較小，請同學準時進教室，以維持課堂品質。</p> <p>3、本課程期中考採紙筆測試，可攜帶一張A4雙面筆記，請同學即早準備。</p> <p>4、期末的實作分數包含小組內互評、小組間互評'公開展示得分，以及教師評量，屬於多元的評分，故需要同學儘早開始準備與投入。</p> <p>5、若課程規劃有需要注意與調整之處，可隨時與教師或二位課助聯絡，您的建議是本課程進步的動力。</p> <p>6、本教學計畫表保留依課程進展調整的權力。</p>		
教學設備	電腦、投影機、其它(互動式教學工具)		
教科書與 教材	翁振益、周瑛琪等，2007，決策分析方法與應用，華泰文化 徐聖訓，2019，一行指令學Python - 用Pandas掌握商務大數據分析，全華圖書		
參考文獻	段念祖，2006，決策管理與分析，高立 徐聖訓，2020，一行指令學Python：用機器學習掌握人工智慧，全華圖書 Choudhury, Prithwiraj Allen, Ryan T. and Endres, Michael G., 2020, Machine learning for pattern discovery in management research, Strategic Management Journal,		
批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績 計算方式	◆出席率： % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量： % ◆其他〈實作報告〉：35.0 %		

備考

「教學計畫表管理系統」網址：<https://info.ais.tku.edu.tw/csp> 或由教務處
首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。

※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。