

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|
| 課程名稱 | 企業倫理 | 授課 教師 | 黃茵茵 HUANG,YIN-YIN |
| | BUSINESS ETHICS | | |
| 開課系級 | 管科系二B | 開課 資料 | 實體課程 必修 單學期 2學分 |
| | TLGXB2B | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育 SDG12 負責任的消費與生產 SDG16 和平正義與有力的制度 | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| 一、習得瞭解專業知識。 二、有效學習自我規劃。 三、植基理論契合實務。 四、人際溝通團隊合作。 五、分析問題提供建議。 六、道德知覺全球公民。 | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| A. 熟悉商管專業的基本知識。(比重：50.00) B. 具備專業知識的表達能力。(比重：50.00) | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| 4. 品德倫理。(比重：80.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00) | | | |
| 課程簡介 | 本課程的目的將藉由五個面向了解企業倫理的本質，分別為：從全球化角度認知社會可接受的商業行為，將待人和善深植於良好的企業中，企業形象再造，強化職業倫理以及投資於可持續發展和有社會責任的公司。本課程亦教導學生瞭解今日快速變化工商界，符合企業倫理的公司治理原則與方式。課程的教導將朝下列五個方向進行：(1) 廠商的社會責任 (2) 消費者的保護 (3) 員工的權益 (4) 員工對公司的責任 (5) 雇主與員工關係。 | | |
| | The objective of this course is to appreciate the essential of Business Ethics through five main faucets: recognizing socially acceptable business conduct from the global perspectives, embedding good business in treating people nice and fair, reengineering corporate image, enhancing professional ethics, and investing in sustainable and socially responsible corporations. | | |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 透過指定教材及相關個案案例解析，以讓學生深刻體驗企業倫理的內涵與重要性。透過分組研究討論，藉以導入學生的學習興趣。必要時，得委請實業界業師講解個案或企業參訪，讓學生親身體驗。安排電影欣賞相關主題，以動態了解課程倫理與實務之驗證。 | The objective of this course: a.According to the notebook and cosestudy.to recognize the contents and keypoints of Business Ethice. b.Enhance students research skill from divisions discussion. The objective of this course: a.According to the notebook and cosestudy.to recognize the contents and keypoints of Business Ethice. b.Enhance students research skill from divisions discussion. |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|--------|-------------|-----------------------------|
| 1 | 認知 | AB | 45 | 講述、討論、實作、模擬 | 測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面) |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|---------------------|------|
| 1 | 110/02/22~ 110/02/28 | 倫理概要 | |
| 2 | 110/03/01~ 110/03/07 | 企業倫理 | |
| 3 | 110/03/08~ 110/03/14 | 企業社會責任 | |
| 4 | 110/03/15~ 110/03/21 | 公司治理 | |
| 5 | 110/03/22~ 110/03/28 | 生產決策與企業倫理 | |
| 6 | 110/03/29~ 110/04/04 | 4/2清明節放假(教學觀摩) | 國定假日 |
| 7 | 110/04/05~ 110/04/11 | 行銷與企業倫理 | |
| 8 | 110/04/12~ 110/04/18 | 人力資源與與企業倫理 | |
| 9 | 110/04/19~ 110/04/25 | 研發與企業倫理 | |
| 10 | 110/04/26~ 110/05/02 | 期中考試週 | |
| 11 | 110/05/03~ 110/05/09 | 財務決策與企業倫理 | |

| | | | |
|--------------|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 12 | 110/05/10~ 110/05/16 | 企業與政府 | |
| 13 | 110/05/17~ 110/05/23 | 國際組織與企業倫理 | |
| 14 | 110/05/24~ 110/05/30 | 監督與吹哨者倫理 | |
| 15 | 110/05/31~ 110/06/06 | 自由市場與競爭倫理 | |
| 16 | 110/06/07~ 110/06/13 | 環境倫理 | |
| 17 | 110/06/14~ 110/06/20 | 企業倫理與永續經營 | |
| 18 | 110/06/21~ 110/06/27 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教學設備 | | 電腦、投影機 | |
| 教科書與 教材 | | 企業倫理，2018第三版、2020第四版修訂，林丙輝、董澍琦、楊聲勇、王國雄 著，新陸書局出版 | |
| 參考文獻 | | 企業倫理(理論與實務) 蕭武桐編著 普林斯頓出版 | |
| 批改作業 篇數 | | 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫) | |
| 學期成績 計算方式 | | ◆出席率： 25.0 % ◆平時評量：25.0 % ◆期中評量：25.0 % ◆期末評量：25.0 % ◆其他〈 〉： % | |
| 備考 | | 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | |