

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	零售業管理	授課 教師	陳怡妃 I-FEI CHEN
	RETAIL MANAGEMENT		
開課系級	管科系二P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLGXB2P		
課程與SDGs 關聯性	SDG1 消除貧窮 SDG3 良好健康和福祉 SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG17 夥伴關係		
系（所）教育目標			
一、精實管理科學專業。 二、學習自我成長。 三、連結理論與實務。 四、增進團隊合作溝通。 五、培養判斷與分析技巧。 六、重視組織永續經營。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
B. 行銷與流通管理能力。(比重：70.00) E. 團隊合作能力。(比重：30.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：35.00) 3. 洞悉未來。(比重：35.00) 7. 團隊合作。(比重：30.00)			
課程簡介	本課程旨在教授零售業之管理理論與實務，內容涵蓋零售業之基本概念、規畫技巧、行銷組合、其機構管理及經營策略等，因此可培養學生之決策分析、企業經營之基本素養。		

	This course aims to provide an interesting decision-making approach to retailing. Through instruction and curricular activities to reflect how real retailers view their customers and make decisions, it also imparts the basic knowledge necessary for a successful career in retailing and related disciplines.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知(Cognitive)」、「情意(Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	提供學生未來進行零售決策之擬定方法與準則	To provide students with an interesting decision-making approach to retailing

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	BE	137	講述、討論、發表	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	零售之本質	課程進度將依學習情況而調整
2	110/03/01~110/03/07	零售之發展	課程內容將依教材需要而調整
3	110/03/08~110/03/14	零售消費者	
4	110/03/15~110/03/21	零售策略與研究(一)	
5	110/03/22~110/03/28	零售策略與研究(二)	
6	110/03/29~110/04/04	商圈規畫與分析	教學行政觀摩周
7	110/04/05~110/04/11	零售地點選擇	
8	110/04/12~110/04/18	零售組織科技管理	
9	110/04/19~110/04/25	零售人力資源	
10	110/04/26~110/05/02	期中考試週	

11	110/05/03~ 110/05/09	零售機構財務管理	
12	110/05/10~ 110/05/16	店面設計及商品展示(一)	校外參訪, 視需要而定
13	110/05/17~ 110/05/23	店面設計及商品展示(二)	
14	110/05/24~ 110/05/30	商品採購與管理策略	
15	110/05/31~ 110/06/06	零售定價	
16	110/06/07~ 110/06/13	零售促銷	
17	110/06/14~ 110/06/20	未來趨勢及挑戰	校外參訪, 視需要而定
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	pending		
參考文獻	airiti Books 華文電子書 McGraw-Hill 中文電子書 哈佛商業評論全球繁體中文版資料庫		
批改作業 篇數	篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量： % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈學期報告(需口頭簡報)〉：40.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		