

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	管理經濟	授課 教師	葉財榮 YEH TSAI-JUNG
	MANAGERIAL ECONOMICS		
開課系級	管科系一 B	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLGXB1B		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 (所) 教育目標			
<p>一、精實管理科學專業。</p> <p>二、學習自我成長。</p> <p>三、連結理論與實務。</p> <p>四、增進團隊合作溝通。</p> <p>五、培養判斷與分析技巧。</p> <p>六、重視組織永續經營。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 事業經營管理能力。(比重：20.00)</p> <p>C. 統計與決策分析能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 財經分析能力。(比重：20.00)</p> <p>G. 道德倫理能力。(比重：10.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：20.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>經濟學學習的目的在於能判別在變動的經濟環境下，管理者如何掌握整體的經濟趨勢，作出正確的判斷與預測，使企業能永續經營。因此，此課程將從管理經濟的角度著手，觀察企業管理的經濟現象及經濟問題，並探討相關解決的經濟政策。</p>		

	In this course, we would like the students learn how to find the economical trend under the variable economical environment, and then they can try to find a suitable economical policy to solve the possible problem in their future works.
--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學生將能夠歸納課程中介紹到的概念, 包含下列主題: 經濟效率的探討、定價策略、策略性思考及經濟管制。	Students should summarize concepts covered in the management economics topics.
2	學生將能夠對於較深入的國家經濟問題。	Students will be able to interpret in-depth issues of macroeconomics policies.
3	學生將能夠分析經濟社會問題。	Students will be able to make some comments for the economical issues for the country.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	C	5	講述、討論	測驗、作業
2	技能	AG	3	講述、討論	測驗、作業
3	情意	D	1	講述、討論	測驗、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程介紹	
2	110/03/01~ 110/03/07	導論與公司的目標	
3	110/03/08~ 110/03/14	基本經濟觀念	
4	110/03/15~ 110/03/21	需求分析	
5	110/03/22~ 110/03/28	需求分析	
6	110/03/29~ 110/04/04	教學觀摩日	
7	110/04/05~ 110/04/11	需求的估計	

8	110/04/12~ 110/04/18	商業與經濟的預測	
9	110/04/19~ 110/04/25	生產經濟	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	生產經濟	
12	110/05/10~ 110/05/16	成本分析	
13	110/05/17~ 110/05/23	成本分析	
14	110/05/24~ 110/05/30	成本理論的應用	
15	110/05/31~ 110/06/06	價格、產量與策略:完全競爭與獨占競爭	
16	110/06/07~ 110/06/13	價格、產量與策略:完全競爭與獨占競爭	
17	110/06/14~ 110/06/20	價格與產量的決定:寡占理論	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	請保持上課時教室的整潔與秩序。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	胡均立、邱俊榮(2017), 管理經濟學(二版一刷), 台北:華泰文化。		
參考文獻	方博亮、林祖嘉(2017), 管理經濟學, 台北:致勝文化。 康信鴻(2015), 管理經濟學, 台北:雙葉書廊。 張清溪、許嘉棟、劉鶯釗、吳聰敏(2011), 經濟學, 台北:雙葉書廊。		
批改作業 篇數	篇(本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率: 10.0 % ◆平時評量:10.0 % ◆期中評量:25.0 % ◆期末評量:25.0 % ◆其他〈實習(20%)+作業(10%)〉:30.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址: https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書,勿不法影印他人著作,以免觸法。		