

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	資訊經濟學與應用	授課 教師	賴錦璋 LAI, CHIN-CHANG
	INFORMATION ECONOMICS AND APPLICATION		
開課系級	國企系經管四 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLFAB4A		
課程與SDGs 關聯性	SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：50.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：50.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：80.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：20.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程主要目的在於提供面對資訊不對稱下，如何避免因對訊息不了解而遭受損失，因此我們將討論資訊不對稱的三大主題，包括道德危機、反向選擇與傳訊機制相關理論與應用。重點在於利用實際例子例如主雇代理 全民健保,激勵有因等主題,另外我們也將介紹一些重要的賽局理論</p>		
	<p>The primary goal of this course is to study the situations in which agents try to overcome their ignorance about some relevant information by making decision designed to avoid some of the costs of their ignorance . Three main topics are covered including moral hazard, adverse selection and signalling.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.透過不斷實例應證,讓同學可以了解資訊不對稱在各領域的應用。 2.面對訊息劣勢的情況下,如何訂定契約避免自己遭受損失,或者能夠誘使對方顯露真正的訊息。	1. Students will be able to take advantage of our examples so that students can predict the impact of asymmetric information on relevant economic and financial subjects. 2. When the information is asymmetrically distributed among agents, the students are expected to design contracts intended to provide incentives or to induce revelation of private information..

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	23	講述、討論、發表	測驗、作業

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	機率觀念複習	
2	110/03/01~ 110/03/07	風險種類與衡量	
3	110/03/08~ 110/03/14	N-M效用介紹	
4	110/03/15~ 110/03/21	風險狀態分析	
5	110/03/22~ 110/03/28	道德危機理論	
6	110/03/29~ 110/04/04	主雇代理理論與應用	
7	110/04/05~ 110/04/11	全民健保相關議題	
8	110/04/12~ 110/04/18	激勵誘因	
9	110/04/19~ 110/04/25	賽決理論一	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	反向選擇理論	
12	110/05/10~ 110/05/16	全民健保強制投保觀念與循環利率問題	

13	110/05/17~ 110/05/23	二手車問題	
14	110/05/24~ 110/05/30	賽局理論二	
15	110/05/31~ 110/06/06	畢業考試週	
16	110/06/07~ 110/06/13	---	
17	110/06/14~ 110/06/20	---	
18	110/06/21~ 110/06/27	---	
修課應 注意事項			
教學設備		(無)	
教科書與 教材		賽局理論與信息經濟學,張維迎	
參考文獻		相關文獻	
批改作業 篇數		篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)	
學期成績 計算方式		◆出席率： 20.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈報告〉：20.0 %	
備考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	