

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	國際企業管理	授課 教師	曾忠蕙 TSENG, CHUNG-HUI
	INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT		
開課系級	國企系經管二A	開課 資料	實體課程 必修 單學期 3學分
	TLFAB2A		
課程與SDGs 關聯性	SDG17 夥伴關係		
系 (所) 教育目標			
<p>一、透過「樸實剛毅」的教育理念，期望學生能「生活儉樸」、「做事務實」、「為人剛正」、「意志堅決」。</p> <p>二、注重專業與生活教育的相互配合，促進德、智、體、群、美五育均衡發展，以達成「心靈卓越」的核心價值。</p> <p>三、審視國內外經濟情勢的演變，培訓具備「國際經貿」與「國際企業」的專業知識。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 培訓具有國際經貿、國際企業之通才能力。(比重：40.00)</p> <p>B. 培訓具有國際化、未來化、資訊化之通才能力。(比重：10.00)</p> <p>C. 培訓具有分析國內外經濟情勢演變之能力。(比重：25.00)</p> <p>D. 培訓具有行銷與財務管理之能力。(比重：25.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：50.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程將介紹國際企業的定義、國際企業進入國外市場的策略、國際環境的分析、國際企業面臨的風險、以及國際企業經營策略與管理等，透過上課講授與個案報告，讓學生學習國際企業經營的相關知識。</p>		
	<p>The course will introduce the definition of international business, foreign market entry strategy, analysis of global environment, risk encountered by international business, international business management, etc. Students will learn much knowledge about international business through lectures and case discussions.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1.幫助學生建立國際企業的基本觀念, 包括國際企業的定義與組織類型等	1.Help students to learn basic concepts of international business, including its definition and organizational structure
2	2.培養學生的國際觀, 學習分析國際化環境的架構與技巧	2.Help students to develop international view and learn analysis skill toward international environment.
3	3.幫助學生建立國際企業的經營策略與管理等相關知識	3.Help students to learn knowledge about international business strategy and management.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABCD	15	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
2	認知	ABCD	15	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與
3	認知	ABCD	15	講述、討論、發表	測驗、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	上課大綱介紹	
2	110/03/01~ 110/03/07	影片學管理(3/1放假)	
3	110/03/08~ 110/03/14	Topic1: Multinational Management in a Changing World (變動世界中的多國管理)+ 繳交分組名單與抽籤確認組別	
4	110/03/15~ 110/03/21	Topic2: Strategic Management in the Multinational Company (多國籍公司的策略管理)+大數據資料分析教育訓練I	
5	110/03/22~ 110/03/28	Topic2: Strategic Management in the Multinational Company (多國籍公司的策略管理)+大數據資料分析教育訓練II	
6	110/03/29~ 110/04/04	教學觀摩週	

7	110/04/05~ 110/04/11	影片學管理(4/5放假)	
8	110/04/12~ 110/04/18	Topic3: Multinational and Entry-Mode Strategies (多國與進入模式策略) + 影片學管理	
9	110/04/19~ 110/04/25	Topic3: Multinational and Entry-Mode Strategies (多國與進入模式策略) + 影片學管理	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	Topic 4: international Strategic Alliances: Design and Management (國際策略聯盟) + 業師配合授課(週四):競賽主題討論	
12	110/05/10~ 110/05/16	國企策略口頭報告(周一): G1~G4 + Topic 4: international Strategic Alliances: Design and Management (國際策略聯盟) + 業師配合授課(週四):競賽主題討論	
13	110/05/17~ 110/05/23	國企策略口頭報告(週一): G5~G8 + Topic 5: Small Businesses and International Entrepreneurship (小型企業與國際創業精神) + 業師配合授課(週四):競賽主題討論	
14	110/05/24~ 110/05/30	國企策略口頭報告(週一): G9~G12 + Topic 5: Small Businesses and International Entrepreneurship (小型企業與國際創業精神) + 業師配合授課(週四):競賽主題討論	
15	110/05/31~ 110/06/06	國企策略口頭報告(週一): G13~G16 + Topic 6: Culture and Multinational Management (文化與多國管理) + 業師配合授課(週四):經驗分享	
16	110/06/07~ 110/06/13	國企策略口頭報告(週一): G17~G20 + Topic 6: Culture and Multinational Management (文化與多國管理) + 業師配合授課(週四):經驗分享 + 6/10前繳交大數據競賽書面報告: G1~G20	
17	110/06/14~ 110/06/20	影片學管理(6/14放假)	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應注意事項	<p>1.每組同學須完成國企策略口頭報告以及大數據競賽書面報告，每組六人(不可超出六人)，大數據競賽的書面報告請見競賽宣傳網頁及海報，國企策略小組報告請見iclass上的公告</p> <p>2.期中考、期末考皆為英文出題，並會提供考前題庫供同學準備。</p> <p>3.本課程安排業界人士共同開課，以提升學生的實務知識</p> <p>4.本課程將配合大數據商情分析競賽(所有同學需分組並繳交大數據分析的參賽書面報告)</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與教材	教科書開學後公布並提供上課講義		
參考文獻	<p>中文書：何志峰編審、楊慎淇譯，「國際企業：管理與策略(第六版)」，2013年12月二版一刷，台北：華泰書局</p> <p>★同學可自行決定要購買中文或是英文書(中文與英文書內容一樣)，但上課投影片及期中期末考題皆是英文</p>		

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：40.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。