

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	個體經濟專題 (二)	授課 教師	池秉聰 CHIH, PING-TSUNG
	TOPICS IN MICROECONOMICS (II)		
開課系級	產經三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TLEXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系 (所) 教育目標			
<p>一、奠定產業經濟專業。</p> <p>二、強化多元知識學習。</p> <p>三、培養研究分析能力。</p> <p>四、提升品德倫理修養。</p> <p>五、拓展全球宏觀視野。</p> <p>六、鍛造產業領導人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能具備產業經濟學相關領域之專業知識。(比重：80.00)</p> <p>B. 能利用課程理論針對時事進行分析。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：10.00)</p> <p>2. 資訊運用。(比重：10.00)</p> <p>3. 洞悉未來。(比重：10.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：70.00)</p>			
課程簡介	<p>個體經濟專題 (二) 將介紹經濟學與資訊、心理學、及管理科學的跨領域結合，研究在資訊不完全、有限理性、社會互動作用下經濟個體如何決策。本課程將介紹社會科學的模擬軟體，指導同學通過設計個體代理人，模擬家計、廠商等決策者。藉由實作和觀察，歸納出社會現象，並能應用到實際生活。</p>		

	TOPICS IN MICROECONOMICS (II) will introduce an interdisciplinary field of economics, information science, psychology and management science and study how an individual makes decision under information incomplete, bounded rationality and social interaction. This course will introduce a social science simulation software to guide students how to design agents such as housekeepers, firms and other decision makers. Through practice and observation, students can sum up social phenomena and apply them to real life.
--	---

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	可以瞭解經濟學的分析架構	understand the analytical framework of economics
2	能分析經濟問題與決策間的關係	analyze the relationship between economic issues and decisions
3	有能力應用經濟學模擬	apply economics simulation

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	A	2	講述、討論	測驗、討論(含課堂、線上)
2	認知	B	5	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作
3	技能	A	13	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程介紹 Introduction	
2	110/03/01~ 110/03/07	經濟代理人 Economic Agents	
3	110/03/08~ 110/03/14	經濟環境 Economic Environment	
4	110/03/15~ 110/03/21	代理人行為 Agents Behavior	

5	110/03/22~ 110/03/28	代理人與環境的互動 Interaction between Agents and the Environment	
6	110/03/29~ 110/04/04	代理人之間的互動 Interaction between Agents	
7	110/04/05~ 110/04/11	代理人網路 Network of Agents	
8	110/04/12~ 110/04/18	種族分離模型 Segregation Model	
9	110/04/19~ 110/04/25	小世界網路 Small World Network	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	Cournot 模型 Cournot Model / Hotelling 模型 Hotelling Model	
12	110/05/10~ 110/05/16	業師演講, 玉山銀行林志錚 "學習力就是你的競爭力"	
13	110/05/17~ 110/05/23	行為空間 BehaviorSpace	
14	110/05/24~ 110/05/30	實作與展示 Demonstration	
15	110/05/31~ 110/06/06	實作與展示	
16	110/06/07~ 110/06/13	實作與展示	
17	110/06/14~ 110/06/20	複習	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	同學們需自備筆電, 並且依照通知安裝好所需的環境與套件。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	Wilensky, U & Rand, W. (2015). Introduction to Agent-Based Modeling: Modeling Natural, Social and Engineered Complex Systems with NetLogo. MIT Press. 布侃南, 隱藏的邏輯: 掌握群眾行為的不敗公式, 遠見天下文化出版股份有限公司		
參考文獻	Robert H. Frank, The Economic Naturalist: In Search of Explanations for Everyday Enigmas. (經濟自然學, 李明譯) Diamond, Peter Vartiainen, Hannu, Behavioral Economics and Its Applications, on-line Bardsley, Nicholas Cubitt, Robin Loomes, Graham, Experimental Economics, on-line airiti Books 華文電子書 誰說人是理性的!: 消費高手與行銷達人都要懂的行為經濟學 (全新增訂版) 丹. 艾瑞利 (Dan Ariely) 譯者: 周宜芳、林麗冠、郭貞伶 出版社: 天下文化 神經經濟學 (Neuroeconomics) 作者: 池秉聰, 白紀齡, 淡江大學出版中心		

批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)
學期成績 計算方式	<p>◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 %</p> <p>◆期末評量：10.0 %</p> <p>◆其他〈報告與實作〉：30.0 %</p>
備 考	<p>「教學計畫表管理系統」網址：https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。</p> <p>※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。</p>