

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	服務創新與設計	授課 教師	涂敏芬 TU, MIN-FEN
	SERVICE INNOVATION AND DESIGNING		
開課系級	企管三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TLCXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG11 永續城市與社區		
系 (所) 教育目標			
<p>一、熟悉專業知能。</p> <p>二、訓練實務知能。</p> <p>三、培養團隊精神。</p> <p>四、深化專業倫理。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 能理解企業管理基本學理知識。(比重：40.00)</p> <p>C. 能溝通協調並團隊合作共同完成企業管理專案。(比重：30.00)</p> <p>D. 能整合管理與科技知能解決企業管理相關問題。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p>			
課程簡介	<p>本課程為校方執行教育部大學社會責任計畫 (USR) 《淡水好生活》的重點課程之一，任務實作導向，實踐服務創新與服務設計。因此課程將區分為三個模組：建立場域背景知識、進入設計核心流程、原型測試與成果發表。透過徹底落實「動手作，真學習」的核心教學理念，促使學生內化專業知識，培養服務人文素養。</p>		

“Service Innovation and Designing” is one of the key courses for the implementation of the USR program. This course is practical oriented. Therefore, the course will be divided into three modules: establishing background knowledge, conducting the design core process, testing prototype and presentation. Through implementation of the core teaching philosophy of “hands-on, true learning”, students are encouraged to internalize professional knowledge and cultivate humanistic literacy.

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	建構學生對服務創新與設計的瞭解	understand the trends of service innovation
2	操作服務實作活動與紀錄	Implement and record a service activity

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AC	27	講述、討論、發表	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
2	技能	ACD	257	討論、發表、實作、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	課程介紹	
2	110/03/01~110/03/07	和平紀念日(放假一天)	
3	110/03/08~110/03/14	服務創新與設計導論	
4	110/03/15~110/03/21	分組 + 團隊建立 + 學期專題任務說明	
5	110/03/22~110/03/28	顧客體驗旅程Part A CSRxUSR幸福木盒(木盒故事、手作體驗)	
6	110/03/29~110/04/04	教學行政觀摩日	
7	110/04/05~110/04/11	清明節補假(放假一天)	

8	110/04/12~ 110/04/18	顧客體驗旅程Part B CSRxUSR幸福木盒(幸福禮物、發現臉譜)	
9	110/04/19~ 110/04/25	期中報告	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	場域參訪：小阿德課輔班	校外教學
12	110/05/10~ 110/05/16	服務設計工作坊 行動計畫、服務準備	服務(1)
13	110/05/17~ 110/05/23	服務設計工作坊 服務實作原型修正	
14	110/05/24~ 110/05/30	講座&增能工作坊：說好一個幸福故事	服務(2)
15	110/05/31~ 110/06/06	成果發表準備	服務(3)
16	110/06/07~ 110/06/13	慶賀與授證	最後一次上課
17	110/06/14~ 110/06/20	端午節(放假一天)	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	<p>1. 本課程為校方大學社會責任計畫 (USR) 的重點課程之一，請修課同學務必在第一週出席聆聽整學期的專案規劃，評量自己能否投入「相當的」時間與精力，再確認是否選課。</p> <p>2. 這門雖是選修課，但所有實作都是「玩真的」，並將安排實作成果發表於USR課程合展中。因此，希望「你」與「我」均能突破「學分」的將就思維，以熱情投入課堂學習，期許你和我，玩得開心、學得深入。</p> <p>3. 本門課程以「青童共伴幸福手作」為服務實作專題，是一個CSR融合USR導向的專題計畫 (CSR merge USR, 以下簡稱為CMU)，並結合多方利害關係人，包括企業、社區、職人工作者、孩童、大學生等。修課同學將透過服務實作據以串接服務創新與服務設計的學理知識，協助小阿德課輔班的弱勢孩童創作自己的幸福木盒，以美學教育銜接聯合國永續發展目標。</p> <p>4. 修課同學請保持開放與彈性，部分週次的上課時間將根據合作進度有所調整。</p> <p>5. 課程中是以「小組」為單位，進行所有實作活動，因此需要你的全力參與，希望同學是在有心理準備的情況下選課，並「準時出席」每次上課。</p> <p>6. 在專案執行過程中，會有大量的「老師與學生」、「學生與學生」之間的溝通，因此會採用Line群組、iClass學習平台等資訊工具協助溝通。</p> <p>7. 本課程安排是一個環環相扣的設計，假若你無法保證出席，請勿選課。點名方式是以「資訊小卡」集點記錄。原則上依照學校規定，持證明文件（醫師處方、訃聞、公文等）之喪假、公假則不扣分。</p>		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	本課程所需教材，老師將視需求，隨時補充發放之。		
參考文獻	<p>感玩團隊，2012，史丹佛改造人生的創意課。台北市：平安文化。</p> <p>社團法人台灣服務科學學會，2015，服務科學：服務系統觀與價值共創論。新北市：前程文化。</p>		

批改作業 篇數	篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）
學期成績 計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：30.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈 〉： %
備 考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。