

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	認識新農業	授課 教師	吳耀邦 WU,YAO-PANG
	ABOUT NEW AGRICULTURE		
開課系級	共同科－商管 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 3學分
	TGLXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG8 尊嚴就業與經濟發展 SDG12 負責任的消費與生產		
系（所）教育目標			
<p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：100.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：50.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：50.00)</p>			
課程簡介	<p>1.探討國內外農業相關產品創新發展</p> <p>2.以行銷學為課程學理基礎</p> <p>3.撰寫農產品行銷專案報告</p> <p>4.農產品延伸餐飲個案討論</p> <p>5.創新創業個案校際比賽</p>		
	<p>1. Explore the innovation and development of domestic and foreign agricultural-related products</p> <p>2. Take marketing as the theoretical foundation of the course</p> <p>3. Write agricultural product marketing project report</p> <p>4. Case Discussion on Agricultural Products Extended Catering</p> <p>5. Innovation and entrepreneurship case inter-school competition</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	1. 認識農產品發展趨勢 2. 農產品創新行銷模式 3. 農產品商業化個案討論 4. 訓練行銷專案撰寫及簡報能力	1. Recognize the development trend of agricultural products 2. Innovative marketing model of agricultural products 3. Case Discussion on Commercialization of Agricultural Products 4. Training marketing project writing and presentation skills

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	D	15	講述、討論、發表、體驗	作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	產品行銷規劃(1)	
2	110/03/01~ 110/03/07	產品行銷規劃(1)_個案討論	
3	110/03/08~ 110/03/14	產品行銷規劃(2)	
4	110/03/15~ 110/03/21	產品行銷規劃(2)_個案討論	
5	110/03/22~ 110/03/28	產品市場分析(1)	
6	110/03/29~ 110/04/04	產品市場分析(1)_個案討論	
7	110/04/05~ 110/04/11	產品市場分析(2)	
8	110/04/12~ 110/04/18	產品市場分析(2)_個案討論	
9	110/04/19~ 110/04/25	產品定價策略(1)	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	產品定價策略(1)_個案討論	

12	110/05/10~ 110/05/16	產品定價策略(2)	
13	110/05/17~ 110/05/23	產品推廣方式(1)	
14	110/05/24~ 110/05/30	產品推廣方式(1)_個案討論	
15	110/05/31~ 110/06/06	產品推廣方式(2)	
16	110/06/07~ 110/06/13	同學農業行銷專題簡報(1)	
17	110/06/14~ 110/06/20	同學農業行銷專題簡報(2)	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	1.無故缺席達六次以上,該課程不予以學分 2.無特殊原因未如期交報告者,該次報告不予計分		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	以授課老師上課教材為主		
參考文獻			
批改作業 篇數	3 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：40.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈 〉： %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		