

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

| | | | |
|---|---|----------|-----------------------|
| 課程名稱 | 創新與創業管理 | 授課 教師 | 張義雄 CHANG I-HSIUNG |
| | INNOVATION AND ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT | | |
| 開課系級 | 共同科－商管 A | 開課 資料 | 實體課程 選修 單學期 3學分 |
| | TGLXB0A | | |
| 課程與SDGs 關聯性 | SDG4 優質教育 | | |
| 系（所）教育目標 | | | |
| <p>一、習得瞭解專業知識。</p> <p>二、有效學習自我規劃。</p> <p>三、植基理論契合實務。</p> <p>四、人際溝通團隊合作。</p> <p>五、分析問題提供建議。</p> <p>六、道德知覺全球公民。</p> | | | |
| 本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重 | | | |
| <p>C. 具備資訊蒐集運用的能力。(比重：50.00)</p> <p>D. 具體審辨分析的思考能力。(比重：50.00)</p> | | | |
| 本課程對應校級基本素養之項目與比重 | | | |
| <p>2. 資訊運用。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：40.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：30.00)</p> | | | |
| 課程簡介 | 透過教師講授與課堂案例討論，讓學生了解創新的思維，並引導學生將創新思維落實到創業。 | | |
| | Through teacher lectures and classroom case discussions, students can understand innovative thinking and guide students to implement innovative thinking into entrepreneurship. | | |

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

| 序號 | 教學目標(中文) | 教學目標(英文) |
|----|---|---|
| 1 | 第一階段在啟發學生的創新思維，並導入心智圖及TRIZ等工具，讓學生得以開創新思想。第二階段藉由不同產業的個案，讓學生對產業有所認識，再透過個案的討論，誘導其對創業的想法。第三階段除了讓學生可以評估自己是否具備創業的能力與心態。 | The course is divided into three phases. The first phase is to inspire students' innovative thinking and introduce tools such as mind map and TRIZ to enable students to open up new ideas. In the second stage, students learn about the industry through individual industry cases, and then through their case discussions, they will inspire their ideas about entrepreneurship. In addition to allowing students to assess their ability and mentality to start a business |

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

| 序號 | 目標類型 | 院、系(所)核心能力 | 校級基本素養 | 教學方法 | 評量方式 |
|----|------|------------|--------|-------|----------------------------------|
| 1 | 認知 | CD | 257 | 講述、討論 | 測驗、作業、討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)、活動參與 |

授課進度表

| 週次 | 日期起訖 | 內容 (Subject/Topics) | 備註 |
|----|-------------------------|-----------------------|----|
| 1 | 110/02/22~ 110/02/28 | 創新創業概述 | |
| 2 | 110/03/01~ 110/03/07 | 第一章 啟發創新思維 | |
| 3 | 110/03/08~ 110/03/14 | 第二章 心智圖 | |
| 4 | 110/03/15~ 110/03/21 | 第三章 TRIZ | |
| 5 | 110/03/22~ 110/03/28 | 第四章 職場服務業及創業的創新策略 | |
| 6 | 110/03/29~ 110/04/04 | 第五章 從健身房營運看健身產業新思維 | |
| 7 | 110/04/05~ 110/04/11 | 第六章 地方創生與鄉鎮復興之創新創業 | |
| 8 | 110/04/12~ 110/04/18 | 第七章 餐飲業的創新創業 | |
| 9 | 110/04/19~ 110/04/25 | 第八章 如何利用大數據及人工智慧創新與創業 | |
| 10 | 110/04/26~ 110/05/02 | 期中考試週 | |

| | | | |
|--------------|--|-----------------|--|
| 11 | 110/05/03~ 110/05/09 | 第九章 樂活地方創生 | |
| 12 | 110/05/10~ 110/05/16 | 第十章 創業前的準備 | |
| 13 | 110/05/17~ 110/05/23 | 第十一章 商業模式 | |
| 14 | 110/05/24~ 110/05/30 | 第十二章 營運計畫書 | |
| 15 | 110/05/31~ 110/06/06 | 第十三章 籌資與股權 | |
| 16 | 110/06/07~ 110/06/13 | 第十四章 政府資源的運用 | |
| 17 | 110/06/14~ 110/06/20 | 第十五章 新創事業品牌策略經營 | |
| 18 | 110/06/21~ 110/06/27 | 期末考試週 | |
| 修課應 注意事項 | | | |
| 教學設備 | 投影機 | | |
| 教科書與 教材 | 創新創業管理 | | |
| 參考文獻 | | | |
| 批改作業 篇數 | 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫） | | |
| 學期成績 計算方式 | ◆出席率： 15.0 % ◆平時評量：15.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： % | | |
| 備 考 | 「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。 | | |