

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	跨媒體行銷企劃	授課 教師	任家緯 JEN, CHIA-WEI
	CROSS MEDIA MARKETING PLANNING		
開課系級	共同科—文 A	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TGAXB0A		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉 SDG4 優質教育		
系 (所) 教育目標			
<p>一、培養學生成為具人本關懷與科學精神之知識份子。</p> <p>二、培養知識管理與文化創意之人才。</p>			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>A. 文創產業知識的應用能力。(比重：20.00)</p> <p>E. 媒體傳播應用能力。(比重：20.00)</p> <p>F. 美學鑑賞與應用能力。(比重：30.00)</p> <p>G. 創意思考能力。(比重：30.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>1. 全球視野。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>8. 美學涵養。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>為什麼海水這麼鹹？因為魚都在海裡洗澡。 這當然不是事實。但是，對人來說，事實不重要，故事才重要。 為什麼大人總是禁止年輕人？因為他們總覺得年輕人會毀了這個世界。 這當然不是事實。但是，人總是用偏見看世界。 故事才能跨媒體、偏見才能跨媒體。故事與偏見可說是行銷企劃最強密技。 更多企劃密技，等你來鍛鍊。</p>		
	<p>Why the ocean is salty? This is because the fishes bath in the ocean. It's not true, but truth is not what people want. They want stories. Why the adults always forbid the youth? This is because they afraid that the youth would destroy the world. It's not true, but people always see things with bias. Only stories and biases can spread across media. They are the most powerful tools you can use in your marketing proposal. More tools await you to be learned.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	行銷企劃案	proposal of cross-media marketing
2	行為經濟學	Behavioral economics
3	說故事技巧	Skills of story telling

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	技能	AE	158	討論、實作	作業、討論(含課堂、線上)
2	認知	A	15	講述、討論	討論(含課堂、線上)、報告(含口頭、書面)
3	技能	FG	58	講述、實作	報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~110/02/28	媒體魔力就是，使不道德的事看起來賞心悅目	
2	110/03/01~110/03/07	所謂創意，講白一點，就是重新包裝而已	/ 故事拼貼I / 場面寫作
3	110/03/08~110/03/14	梗都是老的，只不過臉是新的	/ 故事拼貼II / 場面寫作
4	110/03/15~110/03/21	人都覺得自己最重要，又不敢直接說，只好買名牌貨來表現	/ 當代行銷風格I / 標語寫作
5	110/03/22~110/03/28	別再說家電功能超強，應該說：把時間留給家人	/ 當代行銷風格II / 標語寫作
6	110/03/29~110/04/04	女明星嫁給權貴，也是出於無奈	
7	110/04/05~110/04/11	在網路上，正經八百的東西根本沒人要看	/ 直播主 / 產製計畫I / 意志論 / 產能
8	110/04/12~110/04/18	網路直播主可以靠炫富出名，卻很難擔任品牌代言人	/ 直播主 / 產製計畫II / 意志論 / 產能
9	110/04/19~110/04/25	點子再好，提案不過也沒用	企劃案指導與建議

10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	人很少聽別人說話，都在找機會插話	/ 對白基礎II / 對白AB法 / 第四面牆
12	110/05/10~ 110/05/16	有些東西明明用不到，卻還是很想要	理想自我I / 會員制 / 行為經濟學
13	110/05/17~ 110/05/23	微笑、答非所問、重複，這些就是現場銷售魔法	理想自我II / 消費決策流程
14	110/05/24~ 110/05/30	原作者通常賺不到什麼錢	好萊塢 / 智慧財產權 / 版權代理
15	110/05/31~ 110/06/06	我就想要這樣拍片，觀眾不喜歡也無所謂	藝術片 / 作者論 / 反娛樂
16	110/06/07~ 110/06/13	多啦A夢在美國不准吃銅鑼燒，因為熱量太高	日本動漫 / 文化差異 / 國際傳播
17	110/06/14~ 110/06/20	對方有可能拒絕，這才是真實戀愛	企劃案指導與建議
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應注意事項	每堂課都會留時間給您練習寫企劃，老師也會現場和您討論，請把握機會。本課程給分方式為點數加權配分制，並非絕對分數。任何表現都會記點，只要有所表現，就不會被當。意思是，任何方面您多少都表現一點，分數就可超前別人。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與教材			
參考文獻			
批改作業篇數	8 篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）		
學期成績計算方式	◆出席率： 10.0 % ◆平時評量：10.0 % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：30.0 % ◆其他〈課堂參與〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		