

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	商用俄語（一）	授課 教師	彼薩列夫 ALEXANDER PISAREV
	BUSINESS RUSSIAN (I)		
開課系級	俄文三 A	開課 資料	實體課程 選修 下學期 2學分
	TFUXB3A		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育		
系（所）教育目標			
一、培養具有獨立分析能力之專業俄語人才。 二、培養學生具備國際觀及跨文化溝通之能力。 三、培養學生具備聽、說、讀、寫、譯五項基礎語言技能。 四、培養學生掌握俄羅斯人文、歷史與政經情勢。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備俄語檢定聽力B1的能力。(比重：30.00) B. 具備俄語檢定口說B1的能力。(比重：30.00) D. 具備俄語檢定寫作B1的能力。(比重：30.00) F. 具備基本的商務俄文知識。(比重：10.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
1. 全球視野。(比重：30.00) 2. 資訊運用。(比重：30.00) 3. 洞悉未來。(比重：20.00) 5. 獨立思考。(比重：20.00)			
課程簡介	本課程為應用俄語訓練，幫助學生學會初級商用俄語，課程內容分以商務俄語應用文體為主，包含詢價、報價、確認、合約、投訴...等，讓學生對商用俄語有初步認識，學會使用正確的句型進行商業溝通與交流，並進而提升商務語言能力、提升職場競爭力。		

--	--

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	學會使用正確的句型進行商業溝通交流, 進而提升商務語言能力以及增加未來進入職場的競爭力。	

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	ABDF	1235	講述、討論	測驗、作業、討論(含課堂、線上)

授 課 進 度 表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	In the Airport	
2	110/03/01~ 110/03/07	228補假一天	
3	110/03/08~ 110/03/14	In the Airport	
4	110/03/15~ 110/03/21	In the Hotel	
5	110/03/22~ 110/03/28	In the Hotel	
6	110/03/29~ 110/04/04	Official Dinner	
7	110/04/05~ 110/04/11	清明節補假	
8	110/04/12~ 110/04/18	Official Dinner	
9	110/04/19~ 110/04/25	Negotiations	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	Negotiations	

12	110/05/10~ 110/05/16	Negotiating Prices	
13	110/05/17~ 110/05/23	Negotiating Prices	
14	110/05/24~ 110/05/30	Payment	
15	110/05/31~ 110/06/06	Payment	
16	110/06/07~ 110/06/13	Preparation for Exam	
17	110/06/14~ 110/06/20	端午節放假	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： 30.0 % ◆平時評量： % ◆期中評量：30.0 % ◆期末評量：40.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	