

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	商業法文	授課 教師	徐鵬飛 BOILEAU GILLES
	FRENCH COMMERCIAL CORRESP.		
開課系級	法文四 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TFFXB4P		
課程與SDGs 關聯性	SDG3 良好健康和福祉		
系（ 所 ） 教 育 目 標			
積極培育學生法語聽、說、讀、寫、譯的良好語言能力；並透過法國文化、文學、藝術及其它實用課程，開拓學生跨領域視野；培育具有法國語文專業、人文素養、國際視野之複合型、多專長的人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
A. 具備法語聽、說、讀、寫、譯之基礎語言能力。(比重：50.00) F. 具備資料蒐集、書面及口頭報告的能力。(比重：50.00)			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
2. 資訊運用。(比重：50.00) 6. 樂活健康。(比重：50.00)			
課程簡介	使用網路與法文書信讓學生熟悉商業法文的溝通與技巧		
	use of written and video (Internet) documents to familiarise the students with French commercial communication		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	讓學生熟悉商業法文文書	to present the essentials in French commercial communication

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所) 核心能力	校級 基本素養	教學方法	評量方式
1	認知	AF	26	講述、實作	測驗、作業、報告(含口頭、書面)

授課進度表

週次	日期起訖	內 容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	introduction	
2	110/03/01~ 110/03/07	sujet I	
3	110/03/08~ 110/03/14	sujet II	
4	110/03/15~ 110/03/21	sujet III	
5	110/03/22~ 110/03/28	sujet IV	
6	110/03/29~ 110/04/04	congé 教學行政觀摩日	
7	110/04/05~ 110/04/11	congé 清明節補假(放假一天)	
8	110/04/12~ 110/04/18	sujet V	
9	110/04/19~ 110/04/25	sujet VI	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	sujet VII	
12	110/05/10~ 110/05/16	sujet VIII	
13	110/05/17~ 110/05/23	sujet IX	
14	110/05/24~ 110/05/30	sujet X	

15	110/05/31~ 110/06/06	畢業考試週	
16	110/06/07~ 110/06/13	---	
17	110/06/14~ 110/06/20	---	
18	110/06/21~ 110/06/27	---	
修課應 注意事項			
教學設備		電腦、投影機	
教科書與 教材			
參考文獻			
批改作業 篇數		篇（本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫）	
學期成績 計算方式		◆出席率： % ◆平時評量： % ◆期中評量：50.0 % ◆期末評量：50.0 % ◆其他〈 〉： %	
備 考		「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。	