

淡江大學 109 學年度第 2 學期課程教學計畫表

課程名稱	職場實務及產學合作	授課 教師	陳麗娟 LI-CHUAN CHEN
	WORKPLACE PRACTICES AND INDUSTRY COOPERATION		
開課系級	法文三 P	開課 資料	實體課程 選修 單學期 2學分
	TFFXB3P		
課程與SDGs 關聯性	SDG4 優質教育 SDG8 尊嚴就業與經濟發展		
系 (所) 教育目標			
積極培育學生法語聽、說、讀、寫、譯的良好語言能力；並透過法國文化、文學、藝術及其它實用課程，開拓學生跨領域視野；培育具有法國語文專業、人文素養、國際視野之複合型、多專長的人才。			
本課程對應院、系(所)核心能力之項目與比重			
<p>B. 具備法語國家政經時事及文化的廣泛知識。(比重：20.00)</p> <p>C. 具備深入法語國家歷史文化與文學的專業知識與內涵的能力。(比重：30.00)</p> <p>F. 具備資料蒐集、書面及口頭報告的能力。(比重：30.00)</p> <p>G. 具求知及好奇心，認真學習法語地區的人文素養。(比重：20.00)</p>			
本課程對應校級基本素養之項目與比重			
<p>3. 洞悉未來。(比重：30.00)</p> <p>5. 獨立思考。(比重：30.00)</p> <p>7. 團隊合作。(比重：40.00)</p>			
課程簡介	<p>透過本課程，學生得以</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 針對法文系畢業生的就業市場進行調查 2. 模擬各種職場的實作與倫理面觀 3. 對於產學合作進行了解 4. 爭取並準備相關的實習及就業機會 5. 初探法文系的未來產學合作發展。 		
	<p>Through this course, students will learn about the job market; and through practice, to understand the direction of their work. Students through internship, understanding, communication and operation within the company.</p>		

本課程教學目標與認知、情意、技能目標之對應

將課程教學目標分別對應「認知 (Cognitive)」、「情意 (Affective)」與「技能(Psychomotor)」的各目標類型。

- 一、認知(Cognitive)：著重在該科目的事實、概念、程序、後設認知等各類知識之學習。
- 二、情意(Affective)：著重在該科目的興趣、倫理、態度、信念、價值觀等之學習。
- 三、技能(Psychomotor)：著重在該科目的肢體動作或技術操作之學習。

序號	教學目標(中文)	教學目標(英文)
1	透過這門課，學生將了解就業市場；並且透過實務，了解自己的工作方向。學生透過企業實習，了解公司內的溝通與運作。	Through this course, students will learn about the job market; and through practice, to understand the direction of their work. Students through internship, understanding, communication and operation within the company.

教學目標之目標類型、核心能力、基本素養教學方法與評量方式

序號	目標類型	院、系(所)核心能力	校級基本素養	教學方法	評量方式
1	情意	BCFG	357	講述、討論、發表、實作、體驗	測驗、討論(含課堂、線上)、實作、報告(含口頭、書面)、活動參與

授課進度表

週次	日期起訖	內容 (Subject/Topics)	備註
1	110/02/22~ 110/02/28	課程說明及分組	
2	110/03/01~ 110/03/07	簡報訓練工作坊	
3	110/03/08~ 110/03/14	企業參訪準備訓練	
4	110/03/15~ 110/03/21	企業參訪報告訓練	
5	110/03/22~ 110/03/28	大學市集公司校外參訪(配合該公司, 參訪日期與時間也許有更動)	
6	110/03/29~ 110/04/04	美富厚企業參訪	
7	110/04/05~ 110/04/11	Mr. Host企業參訪	
8	110/04/12~ 110/04/18	1111人力銀行企業參訪	
9	110/04/19~ 110/04/25	水水文創企業參訪 (配合該公司, 參訪日期與時間也許有更動)	
10	110/04/26~ 110/05/02	期中考試週	
11	110/05/03~ 110/05/09	大塊出版參訪	

12	110/05/10~ 110/05/16	飲君子公司參訪	
13	110/05/17~ 110/05/23	長瑞企業參訪	
14	110/05/24~ 110/05/30	微星科技企業參訪	
15	110/05/31~ 110/06/06	學期校外成果發表	
16	110/06/07~ 110/06/13	信鴿書店企業參訪 (配合該公司, 參訪日期與時間也許有更動)	
17	110/06/14~ 110/06/20	學期校內成果發表	
18	110/06/21~ 110/06/27	期末考試週	
修課應 注意事項	本課程以實作為主,學生務必完成所有的企業參訪報告, 參與校內外成果發表方能取得本課學分。		
教學設備	電腦、投影機		
教科書與 教材	自編講義		
參考文獻	無		
批改作業 篇數	10 篇 (本欄位僅適用於所授課程需批改作業之課程教師填寫)		
學期成績 計算方式	◆出席率： 20.0 % ◆平時評量：20.0 % ◆期中評量：20.0 % ◆期末評量：20.0 % ◆其他〈實習與期末報告〉：20.0 %		
備考	「教學計畫表管理系統」網址： https://info.ais.tku.edu.tw/csp 或由教務處 首頁→教務資訊「教學計畫表管理系統」進入。 ※不法影印是違法的行為。請使用正版教科書，勿不法影印他人著作，以免觸法。		